LAVAUX
VIGNOBLE
EN TERRASSES

ASSOCIATION LAVAUX
PATRIMOINE MONDIAL

2021
RAPPORT ANNUEL



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Lavaux, vignoble en terrasses
inscrit sur la Liste
du patrimoine mondial
en 2007

EN QUELQUES MOTS



LE MOT DU PRÉSIDENT

MICHEL CHAVANNE

Chers membres, chers partenaires,

C'est avec un sentiment de profonde reconnaissance, et aussi de satisfaction, que je m'adresse à vous en ce « début » d'année 2022.

Petit retour en arrière : en 2020, trois projets principaux avaient clairement été identifiés comme importants et urgents : il s'agissait de recruter une nouvelle personnalité pour diriger l'association, de continuer à tout mettre en œuvre pour obtenir une meilleure reconnaissance de l'association de la part de l'État de Vaud, ceci sans oublier la réalisation d'un centre d'interprétation attendu depuis quelques années.

C'est en 2021, malgré les heurts et malheurs causés par la pandémie de Covid, que nous avons pu mettre en œuvre et réaliser ces trois projets. Vincent Bailly a ainsi été recruté au terme d'un long et rigoureux processus de sélection et depuis son arrivée en poste, le 1er janvier 2021, il nous a déjà conforté dans notre choix. De son côté, Jeanne Corthay a tout mis en œuvre : ses compétences, sa connaissance du terrain et son réseau, pour réaliser ce petit bijou qu'est la Maison Lavaux. Ce nouveau centre d'interprétation offre à la fois un nouveau regard sur Lavaux et une nouvelle vigueur à nos opérations de médiation culturelle pour la région.

Enfin, pour couronner le tout, le 18 décembre nous parvenait une lettre du Conseil d'État confirmant son engagement à reconnaître LPm comme institution patrimoniale au sens de la Loi sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI). Une convention devait toutefois être encore être rédigée et validée par toutes les parties concernées.

Le 31 mars 2022, la signature de celle-ci s'est faite à la Maison Buttin-de-Loës par Mme la Conseillère d'État Cesla Amarelle et votre serviteur, accompagnés de personnalités politiques, de représentants des offices fédéraux et cantonaux concernés, des communes, des milieux vitivinicoles et d'autres personnalités et acteurs de Lavaux. Cette convention garantit le versement à LPm d'un montant de CHF 1'060'000.- sur cinq ans et sa reconnaissance comme gestionnaire officiel du site *Lavaux, vignoble en terrasses*.
Une étape très importante pour notre association.

Il est toutefois important de rappeler que cette consolidation de l'assise légale et financière de LPm n'a été possible que grâce à l'indéfectible fidélité des dix communes territoriales. Je les remercie très chaleureusement pour leur grand et indispensable soutien !

Ces nouvelles ressources nous seront plus que nécessaires pour relever un autre très gros défis qui occupe notre association depuis de nombreuses années soit la révision du plan de gestion du site qui doit être remis à l'UNESCO fin 2023. Un enjeu de taille qui rappelle que collaboration et coordination sont au cœur de nos missions.

À toute l'équipe opérationnelle de LPm, aux membres de notre comité et, en particulier, de notre bureau, je tiens à leur adresser mes plus vifs remerciements pour le travail accompli à ce jour. Je compte, non seulement sur leur diligence, mais aussi sur leur engagement, si précieux, pour les projets en cours et à venir.
Vive Lavaux !

PHOTO DE COUVERTURE
© William Gammuto Sàrl - Maison Lavaux



© DAVID BOCHUD PHOTOGRAPHIE



LE MOT DU DIRECTEUR

VINCENT BAILLY

Chers partenaires,

À l'heure du bilan sur ce premier exercice, je ne peux que chaleureusement remercier les très nombreuses personnes concernées par le vignoble de Lavaux qui m'ont accueilli avec une grande bienveillance et l'envie de me transmettre leur savoir, leur passion mais aussi leurs interrogations, leurs doutes et leurs défis.

Je tiens également à saluer le travail remarquable exécuté par l'équipe de LPm. Grâce à ses excellentes compétences, sa bonne organisation et ses liens étroits et privilégiés avec le tissu et les acteurs locaux, elle a su mettre sur pied nombre de projets pertinents et me permettre d'être opérationnel rapidement.

2021, un millésime difficile

L'année viticole 2021 restera dans les mémoires comme particulièrement difficile. En cause, les caprices de dame Nature : gel, grêle, pluies, mildiou, etc. qui ont, tour à tour, éprouvé le vignoble et les vignerons de Lavaux. De plus, les très importantes précipitations des mois de juin et de juillet ont eu un impact fort sur les murs patrimoniaux en Lavaux. Un certain nombre d'entre eux n'ont pas résisté à l'accumulation plus qu'inhabituelle de l'eau dans les sols.

De son côté, la pandémie et son lot de restrictions et de contrôles, a également contraint le site et ses acteurs : fermeture des restaurants, forte réduction des activités et services touristiques, annulation des événements culturels, vente de vin en baisse, etc. De plus, le report amorcé en 2020, sur l'espace naturel et paysager que représente Lavaux pour une population citadine régionale et suisse en manque d'air, d'évasion et de détente, s'est poursuivi.

…placé sous le signe de la médiation

Bien que la pandémie ait eu un impact négatif en 2021 sur toutes les opérations de l'Association, certaines d'entre elles ont cependant vu leur pertinence et leur impact croître dans ce contexte si particulier.

Ainsi, l'opération de sensibilisation et de médiation *Prévention vignoble*, lancée en juin 2020, a été reconduite avec le soutien de nos précieux partenaires que sont les vignerons, les Guides du Patrimoine de Lavaux, Police Lavaux et les communes territoriales. En effet, les enjeux et défis liés à la cohabitation entre les diverses populations évoluant dans le périmètre inscrit ne cessent de prendre de l'importance.

L'inauguration publique de la *Maison Lavaux*, le dimanche 29 août dernier, est également une date à marquer d'une pierre blanche. LPm peut désormais compter sur un très bel outil venant compléter son dispositif de médiation culturelle.

Des défis d'importance pour l'avenir

Préservation de l'intégrité du patrimoine de Lavaux, révision du Plan de gestion, maintien et développement d'un écosystème favorable à la pratique d'une viti-viniculture durable et rentable, génération de valeur pour les acteurs du site, soutien à la cohabitation par la sensibilisation et transmission du savoir auprès des jeunes générations sont autant d'axes de travail portant la stratégie actuelle de LPm.

Et pour ce faire, des éléments plus que réjouissants se mettent en place, nous permettant de nous projeter à moyen-long terme avec plus de sérénité. En effet, trois conventions très importantes ont été et seront signées en 2022 entre LPm et : l'État de Vaud, les dix communes territoriales et les huit communes partenaires. Ces conventions démontrent une considération forte et partagée de l'absolue nécessité de travailler ensemble, de manière concertée, coordonnée et efficace pour garantir la préservation, la valorisation et le développement du vignoble de Lavaux et le maintien de son inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO.



STRATÉGIE LPm

© VINCENT BAILLY

TROIS AXES DE TRAVAIL

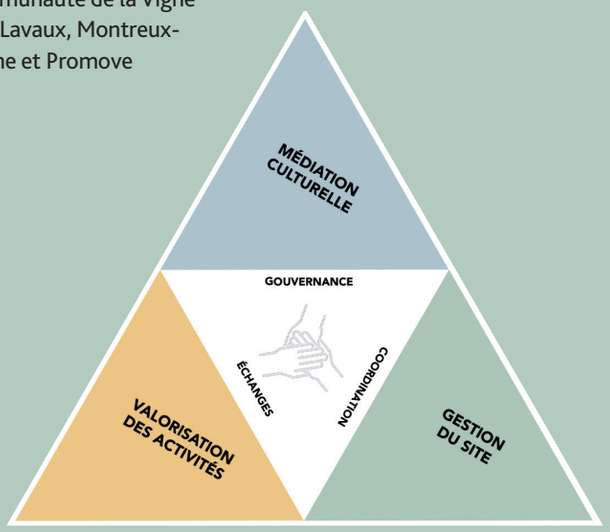
Tout début 2021, la stratégie de l'association Lavaux Patrimoine mondial (LPm) a été réévaluée par le comité et avec le soutien de l'équipe afin d'en renforcer la compréhension et en faciliter la communication auprès des très nombreuses parties prenantes concernées par le site *Lavaux, vignoble en terrasses*.

L'objectif principal était de permettre au nouveau directeur de présenter clairement et efficacement le rôle, les missions et les projets de LPm lors des très nombreuses rencontres organisées dès son arrivée et plus encore dès l'entrée en fonction des nouvelles municipalités au mois de juillet.

Ainsi des contacts privilégiés ont été établis avec toutes les communes territoriales, partenaires et membres institutionnels mais aussi avec les différents services de l'État et de la Confédération. Le tissu associatif local et régional n'a pas été oublié.

Cette phase d'échange et de communication a également servi la création, le renouvellement et/ou la confirmation des diverses conventions précisant les modalités et montants des contributions versées à LPm par : l'État de Vaud, les communes territoriales, les communes partenaires, la Communauté de la Vigne et des Vins de Lavaux, Montreux-Vevey Tourisme et Promove

Cette stratégie repose sur trois axes principaux. Chacun fait appel au rôle majeur de LPm comme entité en charge de la coordination des mesures devant permettre la préservation, la valorisation et le développement du site et le maintien de son inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO.



Trois axes de travail



© DAVID BOCHUD PHOTOGRAPHIE

GESTION

L'axe ***Gestion*** s'articule autour des mesures devant garantir sur le long terme l'intégrité et la préservation des éléments reconnus comme exceptionnels par l'UNESCO et ayant contribué à l'inscription du site *Lavaux, vignoble en terrasses*.

Si la révision du Plan de gestion est le projet principal de cet axe, d'autres réflexions et opérations sont actuellement menées par LPm. Ainsi, le développement d'un monitoring précis et efficace du site est en cours avec le soutien de l'Institut de géographie et de durabilité de l'Université de Lausanne et Promove.

La veille économique territoriale de Lavaux permet d'identifier l'évolution de certains indicateurs démographiques, sociaux et économiques marquants du site et de ses acteurs. En 2021, un focus particulier a ainsi été fait sur les impacts de la pandémie sur la vitiviniculture en Lavaux.

MÉDIATION

L'axe ***Médiation*** porte l'ensemble des actions et mesures soutenant la transmission du savoir et la cohabitation entre toutes les populations concernées et évoluant dans le périmètre inscrit.

Il a connu, en 2021, une année faste avec l'inauguration de la *Maison Lavaux*. Ce nouvel outil de médiation culturelle exceptionnel arrive à point nommé pour optimiser la compréhension des populations sur les composantes humaines, culturelles et vivantes du vignoble de Lavaux encore trop souvent méconnues.

En complément, diverses activités de sensibilisation sont menées sur le terrain par la quarantaine de guides du patrimoine de Lavaux formés et encadrés par LPm. Lancée en 2020, l'opération *Prévention vignoble* a ainsi été pérennisée et développée en 2021 avec le concours des communes territoriales et de Police Lavaux.

VALORISATION

Enfin, l'axe ***Valorisation*** regroupe les opérations encourageant la génération de valeur dans le périmètre. Il n'est en effet pas envisageable de préserver durablement le patrimoine si les acteurs et entités du périmètre qui le portent n'enregistrent aucun retour sur investissement concret.

Ainsi, LPm s'emploie avec les acteurs touristiques (offices du tourisme, prestataires, vignerons, etc.), les sociétés de développement et le tissu social, culturel et économique à mettre en place des mesures générant de la valeur dans le périmètre.

Malgré une timide reprise dès septembre 2021, la pandémie a toutefois eu un impact négatif sur le nombre de visites guidées et leur mise en relation avec les petits trains, le Vinorama, les vignerons de Lavaux et les autres acteurs du site.



AXE GESTION

© VINCENT BAILLY

RÉVISION DU PLAN DE GESTION

Le Plan de gestion est le seul document reconnu par l'UNESCO comme outil de gestion du site. Sa première version a été déposée en 2006 avec le dossier de candidature de Lavaux en vue de son inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Il n'a jamais été révisé depuis. Depuis 2019, LPm s'est donc employée à lancer les démarches visant à en assurer la mise à jour.

En 2021, une nouvelle étape a été de constituer un groupe d'accompagnement (COPIL) représentatif et capable de se positionner sur les enjeux du site et les mesures à prévoir pour préserver la Valeur Universelle Exceptionnelle (VUE) de ce dernier. Ce groupe est composé de trois représentants des dix communes territoriales, d'un représentant de la Commission Consultative Lavaux (CCL), de trois représentants de l'État de Vaud (DGIP, DGTL, DGE), des deux représentants des offices fédéraux concernés (OFC, OFEV), d'un représentant des milieux viti-vinicoles en Lavaux (CVVL) et du gestionnaire du site. Une première séance s'est tenue fin mars à Grandvaux. Elle a permis la validation de la méthodologie de création du futur nouveau Plan de gestion et sa structure.

Une autre étape, a permis de collecter les informations sur la situation actuelle, les enjeux, les défis et les menaces qui pèsent sur le site mais aussi d'identifier des mesures nécessaires permettant de préserver sa *VUE* sur le long terme. Pour ce faire, quatre ateliers participatifs d'une demi-journées chacun se sont tenu à la mi-mai en présence de nombreux acteurs du périmètre mais aussi d'experts tiers intégrés aux réflexions.

Ces derniers ont été orientés sur les quatre grandes thématiques identifiées comme prioritaires par le COPIL :

- vitiviniculture et agriculture ;
- patrimoine bâti et construit ;
- environnement, paysage et biodiversité ;
- animation du site.

Une centralisation, organisation et mise en relation des informations recueillies a été faite à l'issue de ces derniers.

La pérennisation de l'association LPm n'étant pas garantie à la mi-juin 2021, ce projet, pourtant stratégique, a dû être temporisé le temps que les discussions avec l'État de Vaud aboutissent. L'assise financière de LPm étant désormais garantie par la nouvelle convention signée le 31 mars dernier, le projet a été très récemment réactivé et représente la priorité absolue de LPm.
Une première version devant être proposée à fin 2022.

COPIL - Comité de pilotage | DGIP - Direction générale des immeubles et du patrimoine | DGTL - Direction générale du territoire et du logement
DGE - Direction générale de l'environnement | OFC - Office fédéral de la culture | OFEV - Office fédéral de l'environnement
CVVL - Communauté de la vigne et des vins de Lavaux



© LAIKA COLLINASSI MICHOT

PROJET *MURS EN LAVAUX*

Le deuxième projet porte sur les interrogations relatives à la situation structurelle des murs patrimoniaux en Lavaux (murs individuels et en tant que réseau) et les modalités de leur entretien/réfection sur le long terme. Pour ce faire, une décomposition du projet a été identifiée en 2021 et s'établit comme suit :

1. identifier et documenter ce que représente un mur de type patrimonial en Lavaux ;
2. produire un matériel didactique pour les vignerons favorisant un entretien et/ou une réfection respectant les critères patrimoniaux identifiés des murs en Lavaux ;
3. identifier les indicateurs devant permettre de qualifier l'état (de santé) d'un mur ;
4. définir les modalités de priorisation des travaux sur l'ensemble du périmètre inscrit à l'UNESCO ;
5. identifier toutes les sources de co-financement possibles des travaux et leurs modalités d'accès ;
6. développer un outil cartographique permettant de visualiser l'état des murs ;
7. rédiger un code déontologique de l'usage de l'outil par les parties concernées ;
8. produire des documents à l'attention de toutes les entrprises mandatées pour la réfection des murs en Lavaux.

Ces étapes seront traitées entre 2022 et 2024 avec le soutien des nombreuses parties prenantes concernées.

VEILLE DES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LAVAUX

Promove (Organisation de promotion économique Riviera-Lavaux) et LPm collaborent plus étroitement depuis 2020 dans le but de coordonner leurs initiatives liées à l'économie et au patrimoine sur le périmètre de Lavaux. Dans le cadre de cette collaboration, LPm édite chaque année un rapport présentant les enjeux économiques territoriaux du vignoble de Lavaux. Ce document est ensuite diffusé auprès des acteurs concernés.

LA VEILLE ÉCONOMIQUE 2021 EST ARTICULÉE EN DEUX PARTIES

La 1ère brosse un portrait démo-graphico-économique de Lavaux, indiquant, entre autres données, l'évolution de la population résidente, des emplois, leur répartitions par secteurs d'activité avec un focus sur le secteur primaire, etc. et ce, dans les dix communes territoriales.

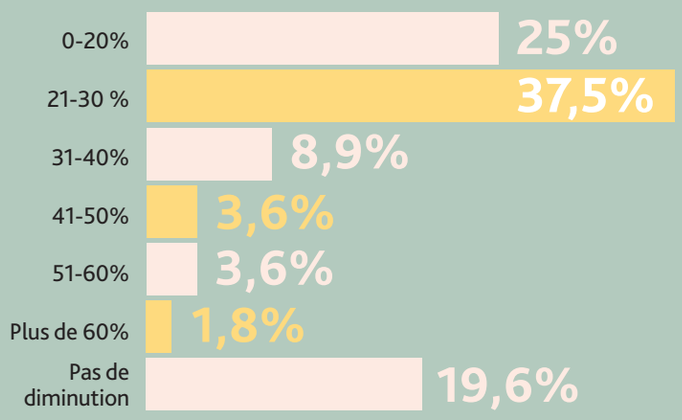
Il est possible, par exemple, d'apprendre que le nombre d'habitants a augmenté de 8% en 10 ans pour s'établir à 34'228 habitants en 2020. Que les EPT du secteur primaire continuent de diminuer (7,3 % de tous les emplois contre 8,3 % en 2012) ou encore que la commune de Rivaz est la plus viticole du périmètre avec 61,6 % d'emplois dans le secteur primaire en 2018.

La 2e partie s'attache elle à mettre en exergue une thématique ou un domaine d'activités particulier. LPm a ainsi synthétisé, en 2021, les préoccupations majeures du monde viticole de manière générale mais aussi en faisant un focus sur la première année Covid (2020).

Pour ce faire, l'Association a transmis un sondage à la CVVL (l'Interprofession des vignerons de Lavaux) qui en a assuré la diffusion auprès de ses 180 membres. 56 ont répondu à ce dernier, permettant ainsi de récolter des données sur la typologie des domaines, les canaux de vente, l'évolution du chiffre d'affaires et l'efficacité des mesures prises par les collectivités publiques et les offices du tourisme pour soutenir le secteur vitivinicole en 2020. Sans surprise, la pandémie de Covid-19 a eu un réel impact sur le chiffre d'affaires de la majorité des domaines en Lavaux en 2020. 37,5% des sondés affirment que leur CA a diminué de 20 à 30%.

Cette diminution est due notamment aux restrictions sanitaires lourdes bloquant l'activité des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de l'événementiel, affectant également les contacts humains au cœur de la vente directe et de l'œnotourisme.

BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DES DOMAINES EN 2020
(PAR RAPPORT À LA MOYENNE 2018/19)





Pour pallier ces restrictions, des actions de soutien ont été déployées par l'État de Vaud, l'OVV (Office des Vins Vaudois), GastroVaud, Vaud Promotion et Montreux-Vevey Tourisme. Le 100% de la taxe de l'OVV habituellement à charge des vignerons a été compensé par l'État de Vaud. Les vignerons ont pu également bénéficier de prêts sans intérêts. En partenariat avec la société Qoqa.ch, l'État de Vaud a également proposé deux opérations WelQome qui ont rencontré un vif succès. Pour encourager la consommation des touristes dans le canton, Vaud Promotion a mis en place *Vaud à la Carte*. Chaque séjour de deux nuitées dans la région permettait de recevoir un avoir de CHF 100.- pouvant être dépensée chez les prestataires inscrits à l'opération. L'OVV a quant à lui développé l'action *Caves ouvertes à la carte* pour faire découvrir les crus vaudois en petits groupes et sur réservation.

La mise en place de ces outils digitaux et de ces actions de marketing associés a été saluée par la branche. Elles n'ont cependant pas pu pallier le manque à gagner lié à la vente directe et à l'œnotourisme.



© CÉLINE MICHEL

PREMIER FORUM ÉCONOMIQUE DE LAVAUX

Le 10 novembre s'est déroulé à Grandvaux la première édition du forum économique de Lavaux. Fruit de la collaboration entre Promove et Lavaux Patrimoine mondial, le rendez-vous est donné tous les deux ans pour les acteurs économiques du périmètre de Lavaux. En guise d'introduction à l'événement, une table ronde a réuni différents acteurs du tourisme (Montreux-Vevey Tourisme, Hôtel du Léman), de l'économie (Promove), de la viti-viniculture (Communauté de la Vigne et des Vins) et du patrimoine (Lavaux Patrimoine mondial) afin de discuter des opportunités liées à un site UNESCO ; *Un mythe ou une réalité ?*

Les deux premières éditions de la veille territoriale (2020 et 2021) ainsi qu'un sondage réalisé par Promove auprès des PME ont permis de proposer des ateliers autour de thématiques les concernant directement. Ainsi, les participants ont pu améliorer leurs connaissances en lien avec le développement durable et la communication digitale, mais également développer des réflexes pour éviter le risque de hacking et recevoir des conseils sur les demandes de financement bancaire.

Cette matinée placée sous le signe du patrimoine et de l'économie a rencontré un vif succès.

Une cinquantaine de personnes y ont participé. La matinée s'est terminée par une verrée et une visite guidée de la Maison Lavaux pour les intéressés.

© CÉLINE MICHEL





AXE MÉDIATION

© ELSA MESOT – WILLIAM GAMUTTO SÀRL

Le centre d'interprétation de Lavaux Patrimoine mondial, dénommé la Maison Lavaux, a été inauguré en août 2021. Ce projet d'envergure pour l'Association a l'ambition de devenir un point d'ancrage culturel et un lieu d'accueil qui transmet aux publics les informations essentielles sur le patrimoine de Lavaux. Avec cette exposition, l'Association dispose désormais d'un outil de médiation culturelle pour sensibiliser les publics et favoriser le dialogue entre les populations exogènes et endogènes.

Sise à Buttin-de-Loës à Grandvaux, la Maison Lavaux est au cœur du dispositif de médiation. Des événements viendront compléter chaque année cette exposition.

PUBLICS CIBLES

Les trois publics cibles visés par l'Association sont les visiteurs suisses et étrangers, la population locale et les enfants. C'est autour de ces trois publics qu'ont été pensés le contenu et la scénographie de l'exposition. Les textes et l'audioguide sont disponibles en français, anglais et allemand. A l'instar des Journées Européennes du Patrimoine, plusieurs événements gravitent autour de l'exposition. Ceux-ci sont dédiés principalement à la population locale. Un livret pédagogique pour les enfants a notamment été édité, proposant conjointement un parcours dans l'exposition et dans le village.

CONTENU

Dans la première salle intitulée *Maîtriser la pente*, le public découvre Lavaux comme paysage culturel et construit, résultat du labeur de l'être humain. La salle accueille un tableau en relief qui présente la topographie de Lavaux et une composition photographique des différentes matières premières de Lavaux. Ensuite, dans la deuxième pièce, le visiteur découvre une fresque de 10m^2 sur la population de Lavaux. La dernière salle est dédiée aux arts. La commissaire d'exposition Dominique Hoeltschi a sélectionné six œuvres d'art contemporain qui démontrent la pluralité des regards posés sur Lavaux, source d'inspiration depuis plusieurs siècles. Tous les artistes ont un lien particulier avec la région.

LIVRET ET AUDIOGUIDE

Une collaboration a été menée avec onze spécialistes pour la rédaction de textes abordant des thématiques complémentaires. Une synthèse de ce contenu scientifique est présentée dans l'exposition. Les visiteurs reçoivent un livret d'exposition pour leur parcours au sein de la Maison Lavaux. Un audioguide, téléchargeable directement sur smartphone est également disponible. Il propose 23 pistes pour une durée totale d'une heure d'écoute. Des entretiens avec chaque artiste ont été réalisés pour pouvoir être écoutés sur cette plateforme, ce qui amène une belle plus-value au contenu. Pour les plus curieux, une visite accompagnée d'un guide du patrimoine de Lavaux peut être organisée pour les groupes qui le souhaitent.



© ELSA MESOT – WILLIAM GAMUTTO SÀRL

FINANCEMENT

Plusieurs partenaires ont fait confiance à l'Association en soutenant la création de la Maison Lavaux.

Le projet a été financé par les fonds propres de Lavaux Patrimoine mondial mais également, de moitié, par des fonds externes (à 80% privés).

Le projet a notamment été soutenu par La Loterie Romande, L'Office Fédéral de la Culture (OFC), la Communauté de la Vigne et du Vin de Lavaux (CVVL), la Fondation Göhner, le Service des Affaires Culturelles de l'État de Vaud (SERAC), la Commission de la taxe intercommunale de Puidoux, Chexbres, Rivaz et St-Saphorin, l'Établissement Cantonal d'Assurances (ECA), la Raiffeisen et la Fondation Casino Barrière de Montreux.

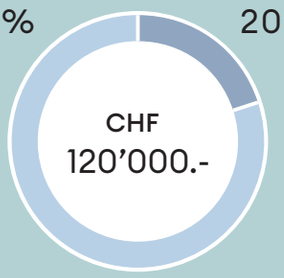


FONDS POUR LA MAISON LAVAUX

FONDS EXTERNES

FONDS PRIVÉS CHF 95'000.- 80%

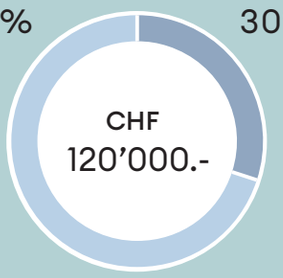
FONDS PUBLICS CHF 25'000.- 20%



FONDS PROPRES DE L'ASSOCIATION

FONDS PRIVÉS CHF 84'000.- 70%

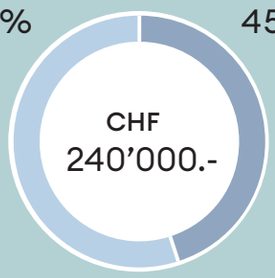
FONDS PUBLICS CHF 36'000.- 30%



TOTAL DU PROJET

FONDS PRIVÉS CHF 131'000.- 55%

FONDS PUBLICS CHF 109'000.- 45%



FORMATION

30 guides du patrimoine de Lavaux ont été formés en mai et en juillet sur le contenu de la Maison Lavaux. Ils ont reçu les textes scientifiques des différents spécialistes afin de garantir la qualité de leur discours. Les visites pour les groupes se divisent en deux temps ; une introduction dans l'exposition de la Maison Lavaux, puis un parcours dans le village qui se prête très bien à la transmission d'informations complémentaires sur le patrimoine régional.



@ LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

INAUGURATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Dû à la situation sanitaire instable, l'Association a pris le parti de décliner l'inauguration en six événements. A chaque inauguration, le nombre réduit d'invités a permis d'organiser des événements en toute sécurité et d'optimiser la qualité de l'accueil. Les premières inaugurations, dès le 25 août, ont accueilli les instances fédérales, cantonales et communales, les sponsors, les scientifiques et les artistes. Ensuite, ce sont les membres de l'Association qui ont eu l'occasion de découvrir l'exposition. Pour finir, l'inauguration publique du 29 août a permis à la population et aux intéressés de visiter les lieux gratuitement. Des visites accompagnées dans le village et aux alentours, avec Emmanuel Reynard, géographe, Isabelle Raboud-Schüle, ethnologue, ainsi qu'une visite spéciale jeune public sont venues compléter le programme de cette journée. 250 personnes étaient présentes pour ces portes ouvertes.

MÉDIAS

L'ouverture de la Maison Lavaux a été relayée dans les médias à de nombreuses reprises, notamment dans le 24heures, Couleurs Locales sur la RTS, Agrihebdo, Vertigo sur La Première, Le Courrier d'Oron, Lausanne Cités, La Liberté et le blog Relais du Vin. Un tout-ménage a été distribué aux habitants de Bourg-en-Lavaux à l'occasion de l'inauguration de l'exposition. Les administrations communales ont reçu toutes les informations nécessaires pour en faire la promotion. L'Association a également collaboré avec Montreux-Vevey Tourisme pour la mise en valeur de l'exposition. Enfin, des affiches ont été distribuées et apposées dans le vignoble.

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Comme chaque année, Lavaux Patrimoine mondial a participé aux journées européennes du patrimoine, le samedi 10 et dimanche 11 septembre Lors de cette édition autour du thème *faire et savoir-faire*, l'Association a proposé 6 visites guidées par jour permettant au public intéressé de découvrir la Maison Lavaux puis le village de Grandvaux. L'événement a rencontré un vif succès.

Toutes les visites ont affiché complet, permettant à 120 participants de profiter d'une immersion humaine, culturelle et architecturale gratuite en compagnie de nos guides du patrimoine de Lavaux.





@ LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

© VINCENT BAILLY

PREMIERS RÉSULTATS

L'ouverture publique de la Maison Lavaux en septembre et en octobre 2021 a permis d'avoir des premiers retours sur l'expérience vécue par les visiteurs. L'exposition a accueilli 765 personnes, surtout grâce aux événements tels que les inaugurations, les Journées Européennes du Patrimoine et autres visites guidées privées. Une centaine d'entrées individuelles payantes ont été encaissées sur ces deux mois d'exploitation (25% des visiteurs venaient de Lavaux et Vevey, 63% de Suisse hors Lavaux et 12% de l'étranger). Plus d'un tiers a entendu parler de la Maison Lavaux grâce aux médias. Un autre tiers est venu grâce à internet ou au bouche-à-oreille. Les agents d'accueil ont souvent pu aiguiller les visiteurs pour la suite de leur expérience à Lavaux, notamment pour une dégustation ou une balade dans le vignoble.

PRIX COHÉSION ET SOLIDARITÉ LÉMANIQUE

Lavaux Patrimoine mondial a été honorée du prix de Cohésion & Solidarité Lémanique dans le domaine *Patrimoine naturel et culturel* pour son projet de la Maison Lavaux.

Parmi plus de cinquante dossiers, cinq lauréats ont été récompensés. La remise des Prix a eu lieu le 26 novembre au Musée du Léman à Nyon dans le cadre de l'Assemblée plénière du Conseil du Léman et en présence notamment du Conseiller d'État Pascal Broulis, Président du Conseil. La somme récoltée grâce à ce prix sera réinvestie dans le développement de la Maison Lavaux pour les années à venir.

MAISON LAVAUX EN QUELQUES CHIFFRES

- Coûts globaux du projet : 240'000.-
- Fonds reçus (sponsoring) : 120'000.-
- 3 salles thématiques
- 11 experts pour la base scientifique
- 10m² de fresque avec plus de 100 saynètes
- 6 œuvres d'art
- 30 guides du patrimoine de Lavaux formés
- Exposition intégralement traduite en 3 langues (FR/DE/EN) + Audioguide
- 765 visiteurs entre fin août et fin octobre 2021

PREVENTION VIGNOBLE

2
ZONES D'ACTION PRINCIPALES

13
GUIDES DU PATRIMOINE FORMÉS

17
BÉNÉVOLES FORMÉS

31
ACTIONS DE PRÉVENTION

480
AFFICHES, COMMANDES DES PARTENAIRES

La campagne de Prévention vignoble a été lancée au printemps 2020 par LPm et la Police Lavaux afin de réagir à une affluence massive de promeneurs sur les chemins de vigne lors du premier confinement. L'action vise à sensibiliser le public aux comportements à adopter en Lavaux afin de soutenir et préserver le travail de ses vignerons.

L'initiative ayant été très bien reçue par les acteurs du site et les touristes, elle a été reconduite en 2021, en élargissant la période d'action. En effet, des équipes formées de guides du patrimoine de Lavaux (GPL) et de Bénévoles Lavaux ont participé à la sensibilisation en parcourant les chemins viticoles chaque week-end du mois d'avril au mois d'octobre. Les équipes étaient également équipées de matériel pour le ramassage de déchets afin de laisser le vignoble le plus propre possible après chaque action.

Au printemps, un plan de communication a été développé par LPm et distribué à tous les acteurs et partenaires du périmètre, afin que ces derniers puissent partager les messages de prévention sur leurs propres canaux de distribution. LPm a également pris en charge l'impression des affiches de messages de prévention avant de les distribuer aux acteurs intéressés.

Un manque de cohésion et une difficulté d'investissement a été exprimée par les bénévoles lors de cette seconde année de prévention, c'est pourquoi LPm réfléchit et travaille pour trouver un moyen de renforcer le lien entre les bénévoles qui sont motivés à s'investir pour le vignoble.



Campagne de prévention sur Instagram

PARTENARIATS ACADEMIQUES ET SCIENTIFIQUES

CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DE LAUSANNE

Depuis 2016, un partenariat existe entre l'Université de Lausanne et l'Association. Ce partenariat, formalisé par une convention, a pour but de définir des programmes d'activités, des tâches spécifiques concernant le monitoring et de soutenir l'assise scientifique des actions de médiation culturelle de Lavaux Patrimoine mondial.

Cette année, grâce à cette collaboration, l'Association a pu impliquer certains professeurs de l'Université dans la création du contenu scientifique pour la Maison Lavaux.
Lavaux Patrimoine mondial a aussi été impliqué dans la nouvelle *plateforme paysage* développée à l'Université. Il s'agit d'une plateforme d'échange autour du paysage inaugurée en automne 2021. Un cours interdisciplinaire de bachelor de la faculté des lettres, intitulé *le paysage au prisme des disciplines*, a été élaboré dans ce cadre et le directeur de l'Association est intervenu durant cette formation. Vincent Bailly a également dispensé un cours dans le cadre d'un master de l'Institut de géographie et durabilité.

En juillet 2021, Lavaux Patrimoine mondial a reçu le comité scientifique du projet Prestations Paysagères dans les paysages d'importance nationale développé entre l'UNIL et l'UNIZH. Les résultats de cette étude sont inclus dans un rapport publié en janvier 2019 (Keller et al., 2019a), dans un article destiné aux professionnels de la conservation (Keller et al., 2019b) et dans un article scientifique publié dans la revue Sustainability (Keller et al., 2019c).
La rencontre en 2021 avait pour objectif de clore le projet et d'échanger sur les perspectives.

UNIL | Université de Lausanne



© DAVID BOCHUD PHOTOGRAPHIES

PUBLICATIONS

En mai dernier, l'Association a été sollicitée pour rédiger un article dans un nouveau guide édité par le Centre national d'Information sur le patrimoine culturel. La contribution de 6'000 signes a porté sur les usages multiples du site de Lavaux, sur les enjeux de cohabitation et les actions de sensibilisation menées par Lavaux Patrimoine mondial. Le vernissage du guide a eu lieu en novembre et a réuni les contributeurs scientifiques et les collectivités publiques concernées.

En parallèle, Lavaux Patrimoine mondial a participé aux séances du comité pour l'élaboration d'un guide de poche sur le patrimoine bâti en Lavaux. Cette nouvelle matière scientifique sur l'architecture historique régionale sera présentée sous la forme de 4 itinéraires pédestres à expérimenter dans le vignoble. Pour ce projet, l'Association travaille en collaboration avec Patrimoine Suisse et Sauver Lavaux.



FORMATIONS

Les guides du patrimoine de Lavaux ont pu bénéficier de deux formations continues en 2021. Celle sur la Maison Lavaux a été dispensée cinq fois. Matthew Richards, géologue et guide du patrimoine de Lavaux, a également organisé et conduit une formation pour ses collègues dédiée à la géologie. Celle-ci a eu lieu en juin. La session de novembre a dû être reportée en 2022 pour cause de météo.



AXE VALORISATION

© DAVID BOCHUD PHOTOGRAPHIES

PROMOTION N'EST PAS VALORISATION

LPm, en tant que gestionnaire de site, n'a pas pour mission de faire une promotion touristique active du vignoble de Lavaux. Elle collabore étroitement avec Montreux-Vevey Tourisme et les autres offices du tourisme concernés qui s'emploient, eux, à faire rayonner le site en Suisse et dans le monde. Force est de constater qu'année après année le site, et son inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO, occupe toujours une place privilégiée dans le dispositif promotionnel de ces derniers et c'est heureux.

Toutefois, un travail encore très important doit être mené car promotion touristique n'est pas valorisation du site. En effet, si les touristes suisses et internationaux (beaucoup moins depuis 2020) en visite dans le canton passent très fréquemment quelques heures en Lavaux, leur consommation dans le périmètre inscrit est encore très/trop faible auprès des acteurs économiques du site. Or une bonne santé financière de ce tissu d'acteurs locaux est cruciale pour garantir une préservation durable et efficace du site et de son patrimoine.

LPm s'emploie donc, avec l'appui de sa quarantaine de guides du patrimoine de Lavaux et tous les prestataires du site (vignerons, Vinorama, caves et caveaux, Lavaux Express et Panoramic, Cully Jazz Festival, Lavaux Classic, Fondation Buttin-de-Loës, Fondation Jean Prahin, etc.) à assurer le développement et la mise à disposition de produits touristiques à forte valeur ajoutée en Lavaux.

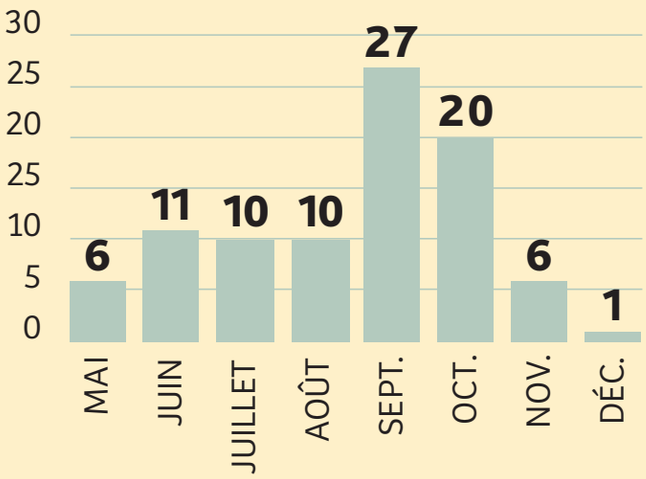
L'OBJECTIF EST DOUBLE

1. Assurer une transmission du savoir au plus grand nombre de visiteurs du site afin de leur permettre de comprendre parfaitement ce qu'est le site, ce que veut dire *Paysage culturel vivant* et donc l'importance de soutenir l'écosystème économique en Lavaux.
2. Mettre en réseau les acteurs du site afin d'accroître le panier moyen de ses visiteurs soit, l'importance des dépenses faites auprès des vignerons, hôteliers, cafetiers-restaurateurs, petits commerçants, acteurs culturels, etc.

Après une année 2020 frappée du sceau du Covid-19 qui a vu une baisse très importante de fréquentation des visites guidées mises sur pied par LPm et ses partenaires, ces dernières ont toutefois repris en 2021 et, fort heureusement, sur une courbe positive, notamment de la part des visiteurs suisse-alémaniques.



NOMBRE DE VISITES PAR MOIS



VISITES DU DIMANCHE

Les visites du dimanche représentent un produit simple, standardisé et facilement accessible. Tous les dimanches entre juin et octobre, un guide du patrimoine de Lavaux, formé et payé par LPm, est présent à la Place d'Armes de Cully et se tient à disposition des personnes intéressées par une visite du vignoble. Qu'il y ait une ou 16 personnes (maximum), la visite part à 10h30. Elle dure une heure et demie et est systématiquement assortie d'un verre de l'amitié organisé chez un vigneron, un caveau ou au cœur des vignes.

Grâce à une meilleure collaboration avec les offices du tourisme, notamment Montreux-Vevey Tourisme, ces visites ont su, malgré la pandémie, attirer un nombre intéressant de participants surtout durant les mois de septembre et octobre. Cette augmentation de la participation combinée à celle du prix de la visite (CHF 29.-/adulte) ont permis pour la première fois à LPm d'atteindre une totale couverture des charges d'organisation et de paiement des prestataires. LPm étant une association à but non lucratif, tout produit généré par la vente de prestations de valorisation est immédiatement réinjecté dans d'autres mesures du même type.

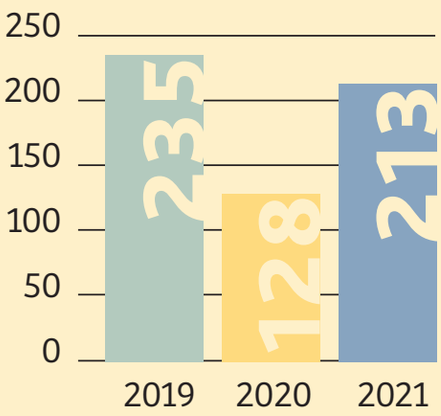
De plus, cette année, les visites du dimanche avaient la particularité d'inclure le parcours musical développé par le Cully Jazz, un poste a été spécialement aménagé à la Maison Lavaux à l'occasion de cette belle collaboration.

VISITES PRIVÉES ET DE GROUPES

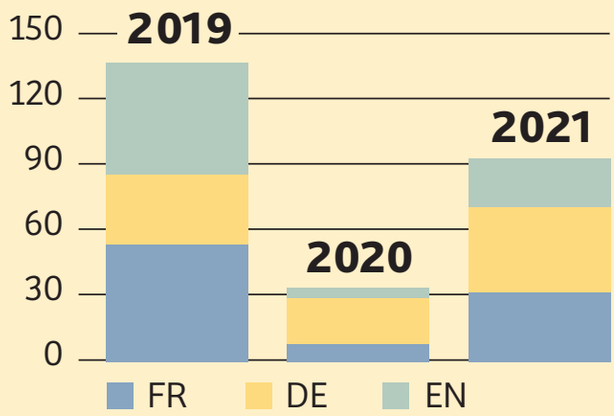
Les visites privées et de groupes mises sur pied par LPm sont également une grande force du dispositif de valorisation car elles soulignent la très bonne collaboration avec les partenaires régionaux tels que le Lavaux Vinorama et les petits trains touristiques. Toutes ces visites sont créées selon les demandes, parfois très précises, des Tour Operator, des entreprises, des entités publiques mais aussi des particuliers. Elles permettent également de délivrer un message de sensibilisation personnalisé, ce qui fait l'attrait de cette offre sur mesure.

Leur fréquentation s'est intensifiée dès le mois de mai et a vu une belle croissance durant les beaux mois de septembre-octobre. Sans atteindre les résultats records de 2019, la saison 2021 a permis d'accueillir et d'informer 1'641 personnes (2'787 en 2019) pour un nombre de 94 visites (136 en 2019).

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES



LANGUES D'ACCOMPAGNEMENT





COLLABORATIONS

@ LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

LA COMMISSION SUISSE POUR L'UNESCO EN SORTIE À LAVAUX

La Commission Suisse pour l'UNESCO a fait l'honneur à Lavaux Patrimoine mondial de tenir sa réunion plénière le 30 septembre dernier à Grandvaux. L'Association a soutenu la Commission dans l'organisation de cette journée et a pu faire visiter la Maison Lavaux aux participants présents. Ces derniers ont ainsi pu réaliser le travail conséquent de valorisation et de transmission du savoir réalisé par Lavaux Patrimoine mondial dans le cadre de ce projet.
A la fin de la journée, les participants ont profité d'une dégustation au Domaine de la Crausaz.

SCHENK RELANCE TESTUZ EN LAVAUX

Été 2021, Christophe Chauvet, alors nouveau Directeur général des Marques et des Domaines du Groupe Schenk, et Daniel Dufaux, Directeur général de Testuz, ont pris contact avec la CVVL et LPm pour discuter de leur projet de réinvestir Lavaux, redynamiser Testuz et rénover l'outil de production de Treytorrens.

Conscient de l'importance de placer ses projets dans une stratégie respectueuse du vignoble de Lavaux et de ses acteurs, la Maison Schenk s'emploie alors à communiquer de manière transparente sur ses intentions.

Saluée par la CVVL et LPm, cette relance de la Maison Testuz et la réactivation de la cave de Treytorrens devrait à terme permettre d'acheter la production d'une quarantaine de vignerons de Lavaux. La conférence de presse posant le cadre de cette stratégie s'est tenue le 13 octobre, dans la Maison Buttin-de-Loës à Grandvaux, siège de LPm.



@ LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL



@ LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

RÉVISION DU GUIDE PAYSAGE DE LAVAUX

Le 11 novembre, la Commission intercommunale de Lavaux (CIL) et LPm ont organisé une conférence de presse à la Maison Buttin-de-Loës pour annoncer la réactualisation du Guide Paysage.

Pascal Broulis, Conseiller d'État et Chef du Département des finances et des relations extérieures, Maurice Lovisa, Conservateur cantonal des monuments et sites, Maurice Neyroud, Président de la CIL, et Michel Chavanne, Président de LPm, ont ainsi rappelé l'importance d'une préservation efficace et coordonnée de l'intégrité du patrimoine bâti en Lavaux.

Ils ont également soutenu une diffusion large de cette 3e mouture qui démontre l'importance de faire évoluer cet ouvrage de référence en matière d'intégration des constructions dans le site de Lavaux UNESCO et constitue un outil de travail incontournable pour tous les professionnels, acteurs locaux et propriétaires qui sont confrontés à l'urbanisme et la police des constructions.



Guide du paysage
Région de Lavaux | Édition 2021

FINANCES

BILAN

ACTIFS	**31.12.2021**	**31.12.2020**
BANQUE	233'877,96	193'097,35
CRÉANCES ENVERS DES TIERS	1'800,00	755,00
ACTIFS DE RÉGULARISATION	15'651,80	124'032,20
ACTIFS IMMOBILISÉS	6'100,00	7'100,00
TOTAL DE L'ACTIF	**257'429,76**	**324'984,55**

PASSIFS	**31.12.2021**	**31.12.2020**
DETTES ENVERS DES TIERS	6'436,30	2'095,55
AUTRES DETTES À COURT TERME	1'573,40	5'674,20
PASSIFS DE RÉGULATION	19'471,90	49'147,10
FONDS **PRÉSERVATION PAYSAGE**	0,00	14'500,00
FONDS **CENTRE D'INTERPRÉTATION**	0,00	152'100,00
FONDS **CONVENTION PROGRAMME DGE/OFEV**	86'550,00	60'100,00
FONDS **PRÉVENTION VIGNOBLE**	15'000,00	11'000,00
FONDS **MAISON LAVAUX**	45'000,00	0,00
FONDS **SUPPORT COMMUNICATION**	34'350,00	0,00
CAPITAL DE L'ASSOCIATION	20'000,00	6'800,00
RÉSULTAT REPORTÉ AU 1ER JANVIER	10'367,70	70,20
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	18'680,46	23'497,50
TOTAL DU PASSIF	**257'429,76**	**324'984,55**

COMPTES D'EXPLOITATION

COMPTES D'EXPLOITATION

PRODUITS	31.12.2021	31.12.2020
CONTRIBUTIONS CANTONALES (SAVI)	80'000,00	90'000,00
SUBVENTION (CONVENTION PROGRAMME DGE/OFEV)	60'100,00	60'100,00
CONTRIBUTIONS COMMUNALES	239'899,00	238'977,00
COTISATIONS DES MEMBRES ET DONS	70'030,00	69'470,00
CONTRIBUTIONS PARTENAIRES	68'652,00	67'000,00
PRODUITS DE MÉDIATION	770,00	2'086,80
PRODUITS CENTRE D'INTERPRÉTATION	16'272,28	105'000,00
PRODUITS DE PROMOTION	27'392,29	7'906,20
TOTAL PRODUITS	**563'115,57**	**640'540,00**

CHARGES	31.12.2021	31.12.2020
CHARGES DIRECTES	467'471,04	322'016,99
GESTION	126'729,49	82'587,51
MÉDIATION	265'706,80	154'665,21
PROMOTION	75'034,75	89'201,02
INDEMNITÉ RHT (COVID-19)	0,00	-4'436,75
CHARGES DU PERSONNEL	**71'019,93**	**70'302,31**
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	**62'744,14**	**49'023,20**
LOYER ET CHAUFFAGE	19'104,00	21'992,15
CHARGES D'ADMINISTRATION	41'651,87	25'268,25
AMORTISSEMENTS	1'000,00	1'338,00
INTÉRÊTS ET FRAIS BANCAIRES	257,27	112,05
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	731,00	312,75
VARIATION DES FONDS	**322'016,99**	**175'700,00**
TOTAL CHARGES	**544'435,11**	**617'042,50**

RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE 2020	**18'680,46**	**23'497,50**

ÉQUIPE 2021



Vincent BAILLY

Directeur



Jeanne CORTHAY

Cheffe de projets



Aline ROCHAT

Cheffe de projets



Macha TREKOUSOVA

Stagiaire en médiation culturelle et communication
Nov. 2020 à avril 2021



Petia IMENOVA

Assistante en médiation culturelle et communication
Juin à décembre 2021

COMITÉ 2021

Président : Michel CHAVANNE, avocat étude r&associés à Lausanne

Délégués des communes concernées par le périmètre UNESCO :

- Amélie FLÜECKIGER, Municipale de la Commune de Chardonne
- Nicole GROSS, Municipale de la Commune de Bourg-en-Lavaux (sortante au 30 juin 2021)
- Raymond BECH, Municipal de la Commune de Bourg-en-Lavaux (entrant au 1er juillet 2021)
- Gérald VALLÉLIAN, Syndic de la Commune de St-Saphorin

Délégué des communes de l'appellation Lavaux, hors périmètre UNESCO :

- Yvan LUCCARINI, Syndic de Vevey (sortant au 30 juin 2021)
- Vincent IMHOF, Municipal de Vevey (entrant au 1er juillet 2021)

Déléguée du canton :

- Florence GROSS, Députée

Délégué de la Communauté de la Vigne et du Vin de Lavaux (CVVL) :

- Blaise DUBOUX, Président

Délégué de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) :

- Christoph STURNY, Directeur

Représentation des hôteliers-restaurateurs de la région de Lavaux :

- Laurent FRUTIG, Auberge du Vigneron à Epesses (sortant au 29 sept. 2021)

Représentants des institutions viticoles de Lavaux :

- Jean-Marc BADOUX, délégué des caveaux-bars de Lavaux
- Jacques JOLY, représentant de la Fédération Vaudoise des Vignerons (FVV) (sortant au 29 sept. 2021)
- Basile MONACHON, Président de la Section Lavaux de la Fédération Vaudoise des Vignerons (FVV) entrant au 30 sept. 2021

Représentante des institutions culturelles de la région de Lavaux :

- Delphine RIVIER, Directrice des Musées de Pully

Représentant des institutions académiques :

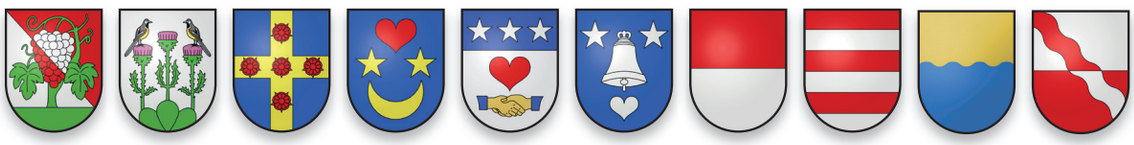
- Benoît FRUND, Vice-recteur de l'UNIL

Représentants extérieurs :

- Tobias IMOBERSTEG, représentant du groupement des habitants (sortant au 29 sept. 2021)
- Alain SCHNEIDER, Président depuis 2011 de la Société de développement de Chexbres, Puidoux, Rivaz et Saint-Saphorin (entrant au 30 sept. 2021)
- Bernard SCHMID, Directeur de la Promotion économique Riviera Lavaux (Promove)

COMMUNES TERRITORIALES

Bourg-en-Lavaux, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Jongny, Lutry, Puidoux, Rivaz, St-Saphorin



COMMUNES PARTENAIRES

Belmont-sur-Lausanne, Blonay - St-Légier, La Tour-de-Peilz, Lausanne, Montreux, Paudex, Pully, Vevey

MEMBRES INSTITUTIONNELS

Forel, Oron, Payerne, Savigny

État de Fribourg

ASSOCIATION LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL

Sentier des Vinches 2 | 1091 Grandvaux | T. +41 21 946 15 74 | www.lavaux-unesco.ch