

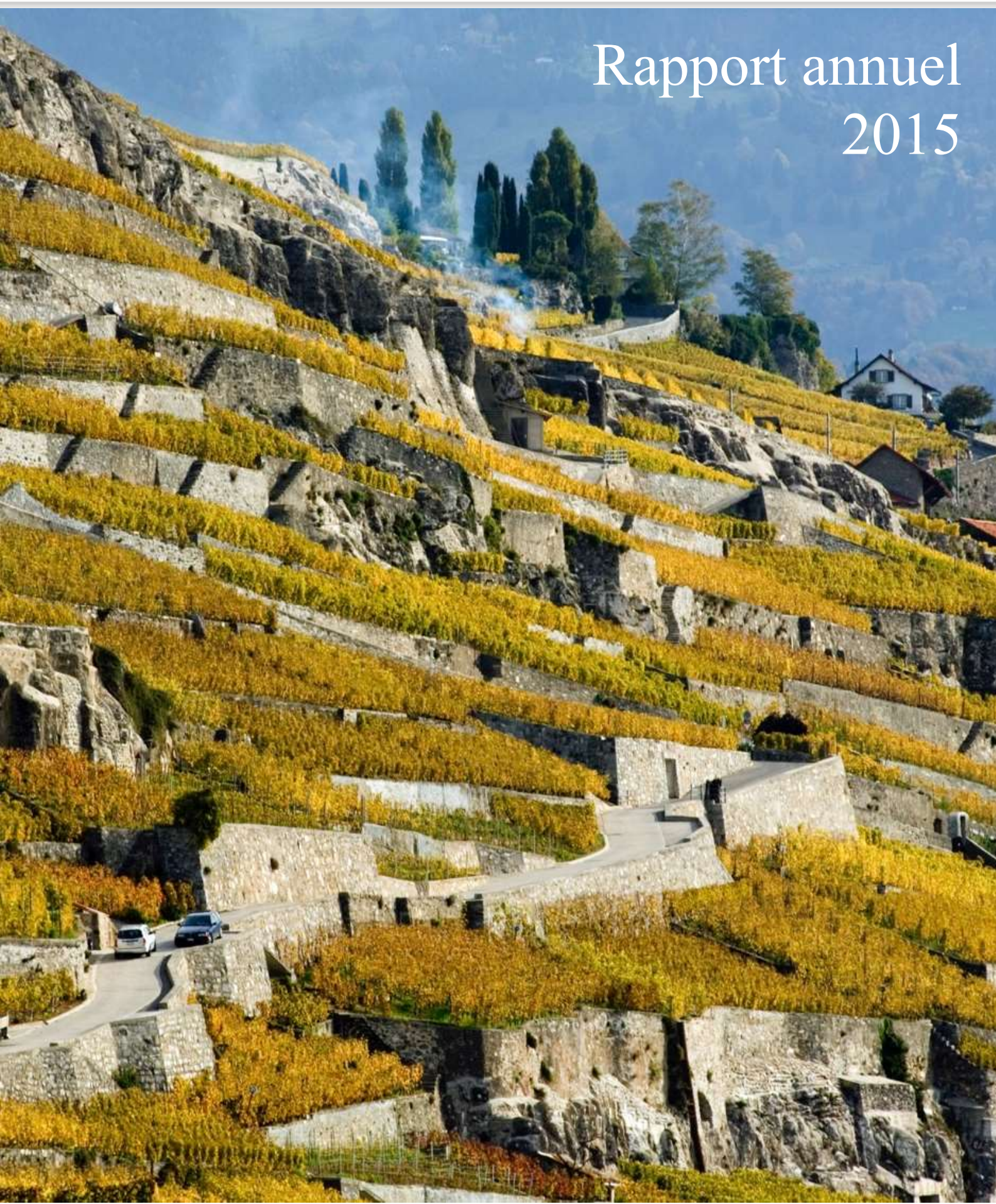


LAVAU
VIGNOBLE
EN TERRASSES



www.lavaux-unesco.ch

Rapport annuel 2015





Sommaire

Le mot du Président.....	6
Le mot du Directeur.....	8
Paysage et viticulture.....	10
Education, culture et tourisme.....	12
Communication.....	14
Divers.....	16
L'équipe LPm en 2015.....	18
Comptes et Bilan.....	20

Le mot du Président



Depuis sa création, en juin 2013, l'association Lavaux Patrimoine mondial ne cesse de multiplier ses contacts avec les différents acteurs régionaux, nationaux et internationaux. Le travail effectué en 2015 a été réalisable grâce à l'excellente collaboration entretenue avec, notamment, les communes du périmètre et les acteurs touristiques, culturels et viticoles. Au niveau national, notre association fait partie du réseau des sites inscrits en Suisse et bénéficie par ce biais de précieux échanges sur l'éducation et le tourisme à valeur patrimoniale. Pour finir, et pas des moindres, notre réputation internationale n'a cessé de croître depuis les débuts de l'association. Lavaux est reconnu de tous comme un site disposant, sur de nombreux points, d'une gestion exemplaire.

Forte de son expérience et de ces échanges, l'association a initié de nouveaux projets en 2015, autour du paysage, de la viticulture, de l'éducation, de la culture et du tourisme. Notre association est reconnaissante du soutien sans faille dont elle bénéficie de la part des acteurs locaux. Un de ses grands défis pour 2016 est de pouvoir garder ce dynamisme avec l'aide plus modérée du canton. Notre association travaille désormais en partenariat avec différentes institutions de collectivité publiques ou privées. Elle s'engage sur des études et des projets à long-terme. Tout ce qui a été entrepris aujourd'hui nous donne la volonté d'assurer la pérennité de nos activités, quoi qu'il advienne.



Le mot du directeur



2015 a été une année très intense pour l'équipe de LPm. Ce que nous avons semé depuis quelques années commence à porter ses fruits. Le futur centre d'interprétation commence à prendre forme et la collaboration avec la Maison Buttin-de-Loës est excellente, nous laissant présager une offre attractive pour les visiteurs de Lavaux. En outre, la documentation pédagogique a été finement pensée, afin de pouvoir proposer un matériel adapté à chaque public, dans sa découverte et son appréhension du paysage de Lavaux. Il en va de même pour les visites guidées. Le nombre de groupes, qui viennent arpenter le vignoble et visiter des caves, accompagnés de nos guides du patrimoine, n'a cessé de croître. Cette forte augmentation a nécessité une réorganisation et une consolidation au sein de l'équipe, afin de pouvoir assurer aux clients une prestation professionnelle et réussie.

Autre chantier de taille: le développement d'un système de monitoring. Grâce à la collaboration engagée de l'Université de Lausanne, une base de données a été mise en place. Celle-ci permettra d'assurer le suivi de différents indicateurs, concernant notamment la viticulture, le tourisme, l'économie et la mobilité. Grâce à cet outil, il sera possible, dès 2017, de sortir un rapport annuel de l'état du site, nous donnant ainsi une vision juste et précise de la situation du vignoble. Cet outil, indispensable à la bonne gestion régionale, sera aussi un précieux référent pour les communes et les milieux viticoles de Lavaux.

S'il fallait résumer 2015 en quelques mots, nous pourrions dire que toute la bonne volonté de l'équipe de LPm et de son comité a été investie... Reste maintenant à pouvoir consolider cette réussite par un soutien, notamment, du Canton.



LD1 Paysage et viticulture



Etude sur la viticulture

Depuis l'inscription de Lavaux à l'UNESCO, le nombre de visiteurs augmente, ce qui n'est par contre pas le cas des ventes de vin. Sergi Barrientos Domènech a effectué un stage à Lavaux Patrimoine mondial jusqu'en juillet. Dans ce cadre, il a réfléchi à l'élaboration d'une stratégie marketing pour la mise en valeur des vins de Lavaux qui permettrait de renforcer leur image en lien avec la région inscrite à l'UNESCO. Par le biais de questionnaires, envoyés en Suisse Alémanique et en Suisse Romande, il a analysé les raisons pour lesquelles les visiteurs se rendent à Lavaux. Cette démarche pose les jalons d'une stratégie promotionnelle qui s'adapte à la réalité et aux envies des touristes.

ViTour Landscape

En avril, Lavaux a accueilli les partenaires du projet européen ViTour Landscape. Celui-ci réunit les paysages viticoles reconnus au patrimoine mondial. Grâce à ce séminaire, les différents sites ont pu renforcer leur stratégie de collaboration. En effet, les enjeux communs ont pu être dégagés. Ceux-ci sont le monitoring et le tourisme. En octobre, à Pico, les membres du projet ont évolué dans différents workshops menés en lien avec ces deux thèmes, afin de partager leurs expériences et de maintenir ces échanges fructueux entre des régions partageant les mêmes objectifs de protection et de valorisation.

Lavaux Passion

La seconde édition de Lavaux Passion a eu lieu les 12 et 13 septembre 2015 à Vevey. Organisée conjointement entre la Communauté de la Vigne et du Vin de Lavaux et notre association. Cette manifestation a pour objectif la promotion du vin de Lavaux en lien avec la dimension patrimoniale et culturelle du site. Dans ce cadre, Lavaux Patrimoine mondial a monté une exposition dans toute la ville qui proposait de se replonger dans l'histoire viticole de Vevey, couverte il n'y a encore pas si longtemps de plusieurs parcelles de vignes. Des visites guidées ont également été organisées.

Monitoring

Lavaux Patrimoine mondial a travaillé en partenariat avec l'Université de Lausanne sur une stratégie de monitoring du site, permettant de contrôler, sur la base d'indicateurs choisis, l'évolution de Lavaux et de pouvoir identifier les forces du site mais également d'anticiper les potentielles menaces qui pourraient mettre en danger la pérennité de cette région inscrite. Ce travail de suivi se fait dans plusieurs domaines, notamment la viticulture, l'architecture et l'urbanisme, la sociologie, l'économie et le tourisme. Les années 2005 et 2015 sont les années de référence, qui serviront ensuite de base à l'analyse de l'évolution des données.



LD2 Education, culture et tourisme



Recherche et médiation

L'association, en collaboration avec un muséographe, a élaboré les plans du futur **centre d'interprétation** à Grandvaux, dans la maison historique Buttin-de-Loës, en face de nos bureaux. Ce centre pourra accueillir les visiteurs et leur parler des valeurs patrimoniales de notre région grâce à des expositions temporaires et permanentes, ainsi qu'une bibliothèque et un espace de conférence. LPM a également travaillé au développement d'un **parcours pédagogique** à Grandvaux, pour permettre aux enfants de mieux comprendre leur région et l'importance de sa protection. Dans la même optique, Bourg-en-Lavaux met à disposition une **parcelle de vignes** à Cully, afin de pouvoir développer des ateliers, sur le terrain, pour les écoles. Notre association a également mis en ligne différents **parcours guidés audio** sur le site « izi travel ». Les visiteurs peuvent y avoir accès avec leur téléphone portable. Pour finir, LPM a continué à travailler sur le concept d'un nouveau **sentier des artistes**, alliant art et paysage pour tous les visiteurs ayant soif de culture.

Oenotourisme Lavaux

Lavaux Patrimoine mondial participe, depuis quelques années au projet œnotouristique vaudois. En 2015, les acteurs impliqués à Lavaux sont sortis du programme vaudois, pour s'impliquer de manière plus concrète et sur un plan plus local, au développement de ce tourisme bien particulier. Plusieurs acteurs de notre région ont déjà pu recevoir une formation œnotouristique et être labellisés par la suite. Des conférences et des tables rondes ont été organisées pour améliorer la synergie entre hôteliers-restaurateurs et vignerons.

WHES

L'association des sites suisses inscrits à l'UNESCO, World Heritage Experience Switzerland, dont Lavaux assure la vice-présidence, change de stratégie. Le comité souhaite désormais développer des projets uniquement sur un tourisme intimement lié aux valeurs patrimoniales. Un travail de réflexion a été mené sur la manière la plus efficace de promouvoir ces valeurs et permettre aux visiteurs de vivre une expérience inoubliable. Les sites collaborent également sur une stratégie éducative et pédagogique.

Guides du patrimoine de Lavaux

Les activités des guides de Lavaux ne cessent de se développer. Si, en 2015, les sorties régulières et thématiques se sont consolidées, le nombre de demandes pour des groupes privés a explosé, impliquant la mobilisation du staff de LPM, afin d'assurer la bonne marche de cette prestation. Ci-dessous, voici le graphique montrant l'évolution du nombre de visiteurs qui ont été accompagnés par un/e guide entre 2013 et 2015.



LD3 Communication



Journal « Patrimoine en lavaux »

Notre association a publié en septembre la première édition du journal « Patrimoine en Lavaux », qui a pour but de présenter le vignoble sous un nouvel angle, grâce à des articles de fond notamment sur les femmes vigneronnes, les moines de Lavaux et la nouvelle génération. Cette première édition a rencontré un vif succès auprès des visiteurs et acteurs de la région. Grâce à de belles photos et un coup de plume travaillé, le patrimoine de Lavaux est ici à l'honneur. Le journal a été imprimé pour pouvoir également être distribué lors de la manifestation Lavaux Passion, afin d'avoir un document attrayant à offrir aux participants. De plus, chaque commune du périmètre et chaque membre de l'association en a reçu.



Série sur les vignobles

La Cité du Vin à Bordeaux, centre dédié à la culture viticole, va ouvrir tout prochainement ses portes. Dans ce cadre, les 10 « plus beaux vignobles du monde » ont été sélectionnés et des images de chacun d'entre eux ont été prises par hélicoptère, pour obtenir un résultat visuel de qualité. La société Grand Angle Productions a proposé à Arte une série qui reprend ces images et parle de ces différents vignobles. Le premier épisode est consacré à Lavaux et plusieurs journalistes sont venus sur le terrain, en été 2015, afin de produire ce reportage.

Panneaux d'information

Une réflexion a été engagée entre LPM et les communes du périmètre ainsi que la CVVL, la MOB, MVT et la CIL pour développer un concept d'information dans les villages. Suite à un soutien du canton obtenu en juillet, LPM a piloté ce groupe de travail et engagé un prestataire pour l'élaboration de panneaux d'information. Après plusieurs rencontres entre le prestataire et notre association, afin de créer un concept, une séance a réuni en novembre tous les acteurs concernés, pour leur présenter le projet et réfléchir de manière commune.

Partenariat avec une école de Visual Merchandising

Lavaux Patrimoine mondial a conclu un partenariat avec l'école supérieure de Visual Merchandising de Vevey, qui dédie une formation à la communication visuelle. 17 étudiants ont préparé un travail sur la redéfinition à 360° de l'image de l'association, comportant notamment des idées de logo, de signalétique et d'outils de communication.



Divers



Grand Tour : Repas de Gala à Epesses

Suisse-Tourisme a accueilli en août 250 journalistes de renom international, afin de présenter son produit phare, le « Grand Tour », sorte de Route 66 réunissant les plus beaux endroits de notre pays. Le repas de gala organisé lors de cette rencontre a eu lieu à Epesses, le 25 août. Pour cette occasion, les invités se sont vus servir le souper directement sur le chemin de Calamin, au milieu des vignes, permettant de leur offrir une expérience unique au cœur de ce site inscrit. Notre association a étroitement collaboré avec l'Office du canton de Vaud et Suisse Tourisme pour le bon fonctionnement de cet événement hors du commun. Lavaux Patrimoine fait partie du comité de l'association Grand Tour et s'est beaucoup impliqué pour le développement de ce produit.

Exposition de Milan

Lavaux Patrimoine mondial est intervenu à deux reprises lors de conférences ayant eu lieu dans le cadre de l'exposition internationale de Milan. La première fois, en juin, le Ministère italien de l'environnement a organisé une rencontre, où Lavaux a témoigné quant à la bonne gestion d'un site en lien avec la prospérité viticole. En octobre, lors d'un séminaire international de formation pour les gestionnaires de site organisé par la Chaire UNESCO de Turin, Lavaux est intervenu pour présenter les enjeux de la bonne gestion du site grâce au dialogue avec la population.

Activités de promotion

En 2015, Lavaux Patrimoine mondial a participé à plusieurs manifestations, afin de faire connaître ses activités au public, et de sensibiliser les visiteurs aux valeurs du patrimoine de Lavaux. Notre association a participé pour la première fois aux « St-Saph'olies », manifestation qui a eu lieu en juin, organisée par les vins de Saint-Saphorin. Dans ce cadre, plusieurs guides de Lavaux se sont mobilisés. De plus, l'association était également présente pour le traditionnel Vevey-Lavaux up et lors du Cully Bazar, ainsi qu'au marché folklorique de Vevey.

Formation d'experts UNESCO à Lavaux

En novembre dernier, plusieurs experts UNESCO sont venus se former lors d'un séminaire organisé du 23 au 27 novembre en Suisse Romande. Une partie de cette rencontre a eu lieu à Lavaux, pour que les futurs experts puissent découvrir sur le terrain les enjeux liés à la gestion d'un paysage culturel inscrit et découvrir ce site, considéré comme exemplaire.



L'équipe LPm en 2015



Emmanuel Estoppey
Gestionnaire de site



Aline Rochat
Apprentie



Seonghee Park
Collaboratrice LD2



Jeanne Corthay
Collaboratrice et cheffe
de projet ViTour



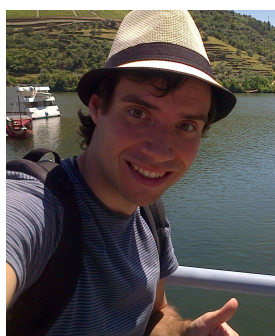
Eric Pétremand
Coordinateur guide



Anne-Laure Dumas
Cheffe de projet
Lavaux Passion



Philippe Lauber
Responsable de l'étude
dynamisation de l'accueil



Sergi Barrientos Domènech
Responsable de l'étude sur
le marketing du vin

En 2015, Aline Rochat, qui était avant stagiaire chez nous, a commencé son apprentissage sur 2 ans. Seonghee Park a travaillé de mars à décembre sur plusieurs projets de recherche et médiation. Anne-Laure est partie en novembre vers de nouveaux horizons, après deux éditions à la tête de Lavaux Passion. Philippe Lauber a réalisé, entre février et avril, une étude sur la dynamisation de l'accueil à Lavaux et Sergi Barrientos Domènech a terminé en août son analyse sur le marketing du vin, en lien avec les valeurs patrimoniales



Comptes et bilan

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

BILAN AU 31 DECEMBRE 2015

	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
	CHF	CHF
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie et titres à court terme		
Banque	<u>23'421.90</u>	<u>132'279.40</u>
Créances résultant de la vente de biens et prestations de services		
Envers des tiers	<u>57'741.55</u>	<u>6'825.00</u>
Actifs de régularisation		
Actifs transitoires	<u>4'879.10</u>	<u>23'299.40</u>
Total de l'actif circulant	<u>86'042.55</u>	<u>162'403.80</u>
ACTIF IMMOBILISE		
Immobilisations corporelles meubles		
Mobilier	<u>4'600.00</u>	<u>6'220.00</u>
Total de l'actif immobilisé	<u>4'601.00</u>	<u>6'221.00</u>
TOTAL DE L'ACTIF	<u>90'643.55</u>	<u>168'624.80</u>

BILAN AU 31 DECEMBRE 2015

	31.12.2015 CHF	31.12.2014 CHF
PASSIF		
FONDS ETRANGERS		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
Envers des tiers	32'138.80	5'991.65
Dettes à court terme portant intérêts		
Dettes bancaires	1'103.90	135.70
Autres dettes à court terme		
Salaires à payer	3'066.85	0.00
Charges sociales dues	18'157.55	1'270.30
	21'224.40	1'270.30
Passifs de régularisation		
Passifs transitoires	4'413.35	122'640.00
Total des capitaux étrangers à court terme	58'880.45	130'037.65
Autres dettes à long terme		
Fonds "recherche et médiation"	0.00	20'000.00
Fonds "guides du patrimoine"	0.00	10'000.00
Fonds "information et communication"	0.00	8'000.00
Fonds "révision plan de gestion"	30'000.00	0.00
	30'000.00	38'000.00
Total des capitaux étrangers à long terme	30'000.00	38'000.00
FONDS PROPRES		
Bénéfice résultant du bilan		
Résultat reporté au 1er janvier	587.15	-20'912.01
Résultat de l'exercice	1'175.95	21'499.16
	1'763.10	587.15
Total des fonds propres	1'763.10	587.15
TOTAL DU PASSIF	90'643.55	168'624.80

Bourg-en-Lavaux, le 31 mars 2016

Association Lavaux Patrimoine mondial

COMPTE DE PROFITS ET PERTES DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015

	<u>1.1-31.12.15</u>	<u>1.1-31.12.14</u>
	CHF	CHF
PRODUITS NETS D'EXPLOITATION		
Produits bruts		
Revenu LADE	119'146.00	119'394.00
Revenu OFC	56'281.55	0.00
Contributions et cotisation des membres et dons	337'886.00	365'512.75
Produits des guides et divers	85'325.41	22'301.33
	<u>598'638.96</u>	<u>507'208.08</u>
PRODUITS D'EXPLOITATION	<u><u>598'638.96</u></u>	<u><u>507'208.08</u></u>
Charges directes		
LD1 Economie et viticulture	-33'658.24	-22'306.10
LD2 Aménagement du paysage	-119'561.05	-12'018.59
LD3 Communication	-67'997.65	-37'203.95
LD4 Culture, éducation et tourisme	0.00	-73'311.25
	<u>-221'216.94</u>	<u>-144'839.89</u>
RESULTAT NET D'EXPLOITATION I	<u><u>377'422.02</u></u>	<u><u>362'368.19</u></u>
Charges du personnel		
Salaires	-254'225.30	-191'326.30
Charges sociales	-48'290.25	-32'532.95
Autres charges du personnel	-5'398.30	-4'835.45
	<u>-307'913.85</u>	<u>-228'694.70</u>
RESULTAT NET D'EXPLOITATION II	<u><u>69'508.17</u></u>	<u><u>133'673.49</u></u>

COMPTE DE PROFITS ET PERTES DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015

	<u>1.1-31.12.15</u>	<u>1.1-31.12.14</u>
	CHF	CHF
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		
Charges de locaux		
Loyer et chauffage	<u>32'292.95</u>	<u>34'400.95</u>
Charges d'administration		
Frais de bureau et informatique	9'662.06	5'138.20
Téléphone et internet	3'479.70	3'328.95
Honoraires de tiers	10'886.40	7'981.20
Frais d'administration	<u>17'999.35</u>	<u>18'537.19</u>
	<u>42'027.51</u>	<u>34'985.54</u>
Amortissements, corrections de valeur et provisions		
Amortissement mobilier	<u>1'620.00</u>	<u>2'569.55</u>
Résultat financier		
Intérêts et frais bancaires	<u>391.76</u>	<u>418.29</u>
Résultat exceptionnel, unique ou hors période		
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	0.00	1'800.00
./. Produits exceptionnels, uniques ou hors période	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
	<u>0.00</u>	<u>1'800.00</u>
Résultat avant variation des fonds	<u><u>-6'824.05</u></u>	<u><u>59'499.16</u></u>
Attributions et dissolutions (-) des fonds		
Attribution au fonds "Recherche et médiation"	0.00	20'000.00
Attribution au fonds "Guides et patrimoines"	0.00	10'000.00
Attribution au fonds "Information et communications"	0.00	8'000.00
Attribution au fonds "Révision plan de gestion"	30'000.00	0.00
Dissolution des fonds	<u>-38'000.00</u>	<u>0.00</u>
	<u>-8'000.00</u>	<u>38'000.00</u>
Résultat net de l'exercice	<u><u>1'175.95</u></u>	<u><u>21'499.16</u></u>

Bourg-en-Lavaux, le 31 mars 2016

Association Lavaux Patrimoine mondial

Lavaux Patrimoine mondial

Sentier des Vinches 1 | CH-1091 Grandvaux |

T. +41 21 946 15 74 | info@lavaux-unesco.ch

www.lavaux-unesco.ch | www.patrimoinemondial.ch