LAVAUX
VIGNOBLE
EN TERRASSES

UNESCO

WELTERBE · WORLD HERITAGE · PATRIMOINE MONDIAL

RAPPORT ANNUEL 2018

Lavaux Patrimoine mondial

©David Bochud Photographies / www.davidbochud.com

Sommaire

Le mot du président.....4
Le mot de la nouvelle gestionnaire 5
Gestion 6
Médiation.....12
Promotion 14
Communication.....17
L'équipe LPm en 2018.....18
Soutiens financiers.....19
Comptes et bilan.....20

Le mot du président

A titre personnel, l'année 2018 aura été marquée par mon arrivée en tant que président. Bel honneur ! Ce d'autant plus que la personnalité du précédent président, Monsieur Jean-Jacques Gauer, impose le respect : qu'il reçoive encore notre profonde reconnaissance pour le travail accompli ! A l'heure où la globalisation ne semble laisser que peu de place au «local», Lavaux représente une synthèse unique entre une histoire avec un grand « H », et un cadre et un esprit uniques. Il s'agira, dans les prochaines années, de renforcer ce caractère et aussi de pouvoir mieux mettre en évidence les spécificités de cette région.

Comme vous pourrez le découvrir dans les pages qui suivent, ce rapport annuel présente, de manière simple et didactique, ce qu'il faut retenir de 2018 pour LPm : des activités et des projets qui mettent en valeur la région. Le début du rapport est consacré aux résultats du travail d'enquête très précieux qui a été confié à l'université de Lausanne (UNIL). Il s'agissait de mieux connaître le tourisme en Lavaux. Des enseignements très précieux pourront en être tirés pour le futur par chacun des acteurs de Lavaux.

En 2019, il s'agira de continuer à développer les activités désormais traditionnelles de LPm, qu'il s'agisse de la très précieuse collaboration avec l'UNIL, du développement de la médiation culturelle et de la dynamique attendue de la part du groupement des habitants « Vivre Lavaux ». Sur le terrain, un accent particulier sera porté sur la pose des panneaux informatifs (« totems »), projet qui a débuté il y a trois ans et qui devrait aboutir au plus tard à la fin juin 2019. Enfin, cette année, LPm sera particulièrement attentive à prendre en compte les besoins qui pourraient découler de la Fête des Vignerons : LPm y sera présente et pourra offrir, notamment via les visites guidées, un véritable complément aux fastes de la Fête.

Dès l'automne 2019, LPm reprendra son bâton de pèlerin pour améliorer le partenariat avec des acteurs de Lavaux afin de développer et de financer des projets mobilisateurs, qui prennent en compte aussi bien les enjeux culturels qu'économiques. Nous ne manquerons pas d'y revenir dans notre prochain rapport. La révision du plan de gestion sera aussi au programme.

Deux mots encore pour un coup de chapeau à toute l'équipe LPm qui a su en 2018 œuvrer avec engagement et motivation pour l'atteinte des objectifs de l'association : merci à Jeanne, Aurélie, Aline, Jennifer et Eric. Une mention spéciale pouvant, de plus, être encore adressée à Emmanuel, ancien gestionnaire de site, qui a décidé de voguer vers de nouveaux horizons.

Je ne saurais terminer ce rapport sans adresser ma plus vive reconnaissance à la Fondation Buttin-de-Loës qui nous a offert de prendre possession d'un véritable joyau pour y établir nos bureaux. Nous sommes très fiers de la confiance témoignée.

Michel Chavanne, président

Le mot de la nouvelle gestionnaire

2018 : année du changement…dans la continuité ! Nouvelle présidence, changement de gestionnaire de site.

A titre préliminaire, deux mots alors sur ceux qui ont bâti. Jean-Jacques Gauer a en effet décidé, au printemps 2018, de passer la main après cinq ans en tant que président de notre association. Pendant ces années, il a su mettre au profit de l'association son expérience et son réseau, et l'association lui doit beaucoup. De son côté, Emmanuel Estoppey, gestionnaire de site depuis 2009, a également quitté ses fonctions l'année dernière, le 31 août 2018 précisément. Après 9 ans de travail engagé pour la région et être devenu une figure majeure de LPm, il part pour d'autres horizons pour offrir à d'autres sa créativité, son esprit innovateur et ses qualités humaines.

A tous deux, je tiens encore à leur adresser mes remerciements les plus chaleureux et mes vœux de succès pour leurs activités et leurs projets.

En ce qui me concerne, engagée pour le site inscrit depuis 2011, c'est depuis le 1er septembre dernier que j'ai accepté l'honneur d'assumer la fonction de gestionnaire du site. Je peux ainsi mettre à profit les compétences développées depuis mon engagement avec le programme ViTour Landscape qui réunit tous les vignobles inscrits à l'UNESCO. De plus, ces dernières années, j'ai eu l'occasion de m'immerger dans LPm et de déjà mener de multiples activités et projets. Aussi, je connais non seulement l'environnement, mais aussi les défis à relever pour les prochaines années. Que de belles perspectives !

Pour assumer cette fonction, je peux compter sur le soutien de notre nouveau président, Michel Chavanne : il a rapidement su s'intégrer dans ce nouvel environnement. Très investi, il épaule de manière efficace l'équipe et le comité aussi bien dans la gestion, les finances que la stratégie. Son regard nouveau sur Lavaux permet à l'association d'avancer, parfois aussi vers de nouveaux horizons, et de construire de manière durable et positive sur le terrain que l'équipe précédente a légué.

Cette année, le programme de notre association a été remodelé : nous présentons les activités de telle sorte qu'elles soient mieux comprises et aussi mieux soutenues. C'est la raison pour laquelle ce programme se structure avec quatre pôles : administration - gestion du site – médiation culturelle – tourisme & promotion. Chacun de ces pôles reçoit le soutien d'une commission formées de 2 ou 3 membres du comité. Cette nouvelle organisation a fait ses preuves au cours des derniers mois, et je m'en réjouis : les liens entre les membres du comité et les opérationnels sont plus étroits et LPm en retire un très bon impact dans la conduite de ses projets.

Le comité de Lavaux Patrimoine mondial est composé de fortes personnalités bien ancrées, à divers titres, dans la région, et pouvant jouer un rôle central dans le développement du site. Il me tenait à cœur de les intégrer davantage à nos actions : voilà qui est fait ! Toutes ces personnalités doivent en être remerciées : leur implication a apporté un soutien très précieux au cours des derniers mois. Les défis qui nous attendent pour les prochaines années sont nombreux et passionnants: le développement du groupement des habitants, la révision du plan de gestion, la création de nouvelles offres de médiation culturelle, sans oublier la Fête des vignerons… L'équipe de Lavaux Patrimoine mondial se réjouit de pouvoir travailler activement à la préservation et à la promotion de la région ! Nos effectifs ont été adaptés et sont passés de 4.25 à 3 EPT en un an. Aussi, le budget 2019 est équilibré et la motivation toujours élevée. LPm a l'ambition de poursuivre les projets qui nous, vous tiennent à cœur. Nous espérons pouvoir vous le démontrer tout au long de la prochaine année.

C'est comme je l'écrivais au début du présent mot : un changement, certes, mais dans la continuité !

J'en profite alors pour adresser ma profonde reconnaissance au bureau du comité et à l'équipe pour leur investissement sans faille au profit de notre région d'exception !

Jeanne Corthay, gestionnaire de site

Gestion

Mieux cerner le tourisme en Lavaux

Le contexte

L'association Lavaux Patrimoine mondial a lancé en 2015 un vaste programme de monitoring du site inscrit au Patrimoine mondial afin de répondre à une exigence de l'UNESCO. Ce travail a été confié à l'Université de Lausanne, dans le cadre d'une convention signée entre LPm et l'UNIL. Une première étape a consisté à mettre sur pied une plateforme de collecte, d'échange et de communication d'informations sur le territoire de Lavaux (http://lavaux.unil.ch/) et à collecter et mettre en forme différentes données sur Lavaux. Ce travail a abouti à la publication, en décembre 2016, de deux rapports sur le diagnostic territorial de Lavaux et sur l'évolution du site entre 2000 et 2015. Durant cette phase de la recherche, nous avons constaté que plusieurs domaines étaient très peu documentés et méritaient un approfondissement. C'est ainsi qu'a été lancé le projet « Tourisme en Lavaux » (2017-2019) dont cet article rend compte.

Les questions

Le diagnostic territorial établi en 2016 a mis en évidence plusieurs lacunes statistiques. Les statistiques de l'hébergement concernaient essentiellement les nuitées hôtelières et étaient disponibles à l'échelle de la destination Montreux-Riviera. Il était donc difficile de cerner les contours de l'hébergement touristique spécifique à Lavaux, tenant compte de la parahôtellerie. De plus, aucune vue d'ensemble sur l'offre touristique n'était disponible et les connaissances sur les attentes des touristes, sur leurs pratiques et sur leurs déplacements étaient très lacunaires. La perception du tourisme par les prestataires, notamment les vignerons, n'était pas véritablement connue. Finalement, nous voulions obtenir une vue d'ensemble sur la gouvernance du tourisme en Lavaux, ainsi que sur l'activité oenotouristique. C'est à ces différentes questions que l'étude « Tourisme en Lavaux » essaie de répondre.

Une approche multi-méthodes

Pour ce faire, nous avons combiné plusieurs méthodes :

• Un état de l'offre touristique originelle (ce qui attire les touristes à Lavaux) et dérivée (les infrastructures et prestations touristiques disponibles) a été réalisé, sur la base de la documentation touristique disponible. 28 entretiens ont été réalisés avec des prestataires touristiques (hôteliers, guides, responsables du balisage, etc.), des responsables de collectivités publiques et de l'administration cantonale, ainsi que des vignerons. Ces entretiens visaient essentiellement à comprendre la perception des phénomènes touristiques par les personnes responsables, à un titre ou un autre, de l'offre touristique.

• Une vaste enquête par questionnaires a été réalisée durant l'été et l'automne 2018 et ce sont 670 visiteurs de Lavaux qui ont été interrogés dans différents lieux typiques de la région. L'objectif était ici de cerner les caractéristiques des touristes (provenance, profil socio-professionnel, âge), leurs pratiques (quelles activités ? quelles visites ? quels déplacements ? quelles dépenses?), leurs attentes et le degré de satisfaction.

• Une cartographie des zones de visibilité a été réalisée; le but était de mettre en évidence quels secteurs de Lavaux sont les plus visibles depuis beaucoup d'endroits et lesquels sont au contraire plus « cachés ». Une analyse de dépôts de photographies sur la plateforme Flickr a visé, grâce aux coordonnées GPS attachées aux photos, à cerner quels sont les panoramas les plus prisés. Une analyse automatique du contenu d'un échantillon de ces photos a permis de comprendre ce qui est photographié en priorité.

• Un traçage GPS des déplacement d'une série de visiteurs volontaires a également eu lieu en octobre et novembre 2018

• Finalement, un monitoring des déplacements à l'intérieur du vignoble a été réalisé. Des mesures de fréquence des déplacements, au moyen de compteurs et de caméras automatiques et thermiques (les mêmes qui permettent les comptages de faune dans la nature) ont été réalisées sur 31 sites entre avril et décembre 2018. Le but était de mieux comprendre les déplacements sur le réseau piéton de Lavaux et la répartition géographique des visiteurs.

Les résultats de ces différentes méthodes ont été confrontés et combinés lors d'une journée de travail le 30 novembre 2018 en présence de Jeanne Corthay et Emmanuel Estoppey, qui ont pu apporter leur éclairage « du terrain » dans l'interprétation de certains résultats.

Neuf constats principaux

Surtout des touristes suisses à la journée

La moitié des visiteurs de Lavaux viennent de Suisse (52%), suivis de la France (11%) et de l'Allemagne (5%). Les visiteurs non Européens proviennent surtout des

Etats-Unis et de Chine (4%). La moitié des visiteurs ne logent pas sur place. Pour les deux tiers des personnes qui logent sur place, le séjour est inférieur à trois nuits, pour une moyenne de 1.7 nuits par séjour. Le profil des âges montre une prédominance des moins de 30 ans et des plus de 50 ans, qui visitent Lavaux en couple ou entre amis. Les familles avec enfants sont peu nombreuses. 40% des personnes interrogées visitaient Lavaux pour la première fois. Lavaux est donc essentiellement une destination pour des séjours de courte durée, en majorité à la journée, en couple ou en groupes d'amis, prisée surtout par les Suisses. (cf. Figure 1)

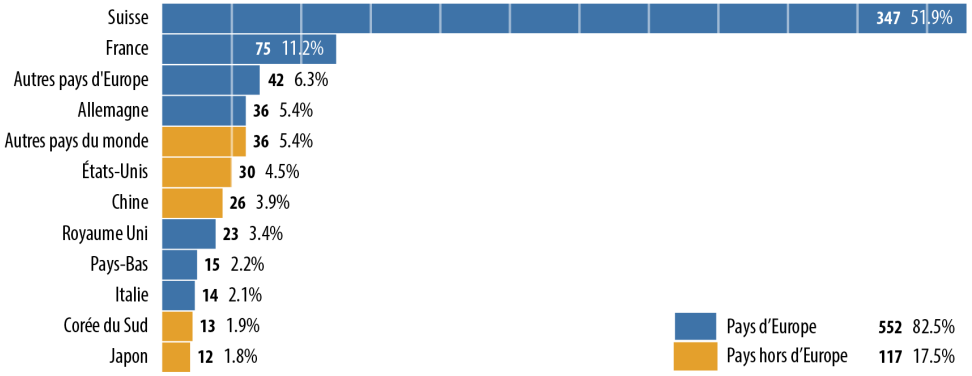


Figure 1: Provenance des visiteurs de Lavaux.

L'omniprésence du paysage

Le paysage est au cœur de l'offre originelle. C'est la principale caractéristique de Lavaux mise en avant dans la publicité touristique, avant le vin. Quant aux visiteurs, ils viennent avant tout à Lavaux pour profiter du paysage. Il y a donc adéquation entre l'offre et la demande. Cette omniprésence du paysage explique pourquoi l'activité principale des personnes interrogées est la randonnée à pied, bien avant les visites oenotouristiques et les dégustations ou achats de vin. Il semble que c'est le tryptique vignoble-lac-montagne qui fait l'attractivité de Lavaux plus que le paysage viticole lui-même. Ce constat est corroboré par le fait que la visibilité interne de Lavaux est souvent assez basse ; quand on est à Lavaux, on a peu de points de vue qui permettent d'embrasser l'ensemble du vignoble d'un seul regard. Peu de personnes interrogées indiquent que c'est le classement par l'UNESCO qui a motivé leur visite : on vient à Lavaux pour le paysage, mais pas parce qu'il est inscrit sur la liste du Patrimoine mondial. (cf. Photo 1)

Photo 1: Le paysage, notamment le tryptique vignoble-lac-montagne, pilier de l'attractivité touristique de Lavaux (photo : E. Reynard).

La prépondérance de l'excursionnisme

Ce résultat est certainement en partie biaisé par les choix méthodologiques : comptages et enquêtes le long des chemins. Malgré tout, il semble que les visiteurs privilégient les activités non payantes, en particulier la randonnée dans le vignoble. (cf. Figure 2)

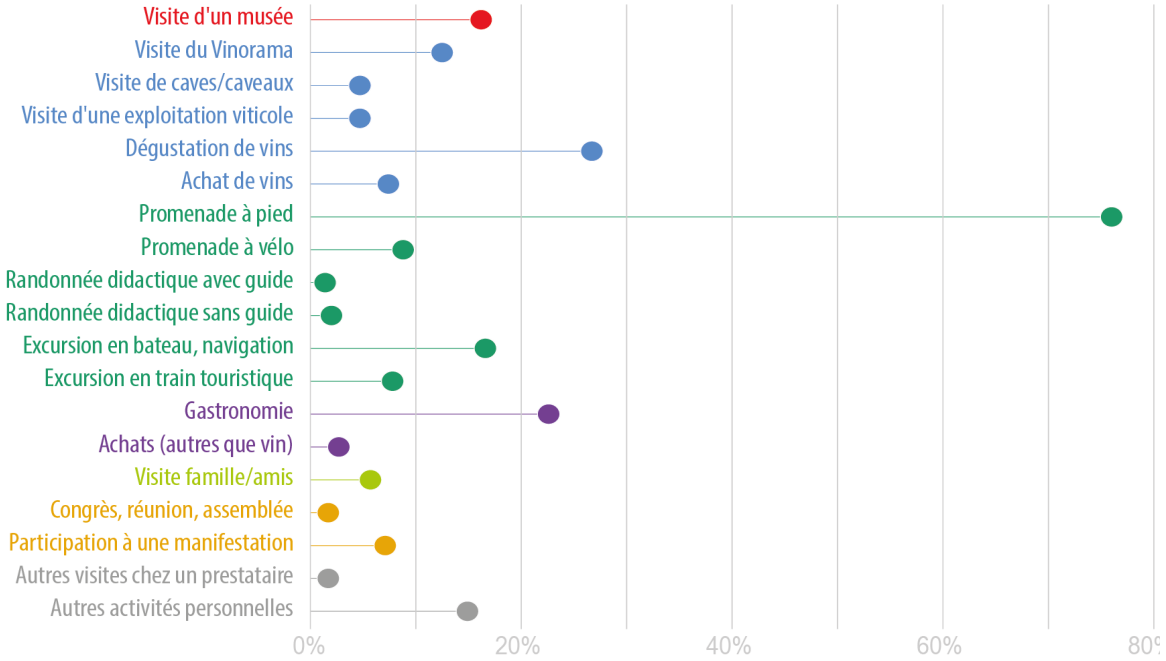


Figure 2: Les activités pratiquées par les visiteurs.

Vin et tourisme, une relation ambiguë

Malgré les efforts pour développer l'oenotourisme, les activités oenotouristiques (visites de cave, dégustations, excursions thématiques sur la vigne et le vin) ne sont pas encore au centre du tourisme en Lavaux. La majorité des vignerons interrogés considèrent que les apports économiques du tourisme sont relativement faibles, notamment en termes d'achat de vin, et que les nuisances (déchets dans les vignes, perturbation des déplacements, dégradation à la propriété) sont assez élevées. Malgré tout, certains vignerons ont développé une activité oenotouristique de niche, intéressante du point de vue économique. Quant aux Caves ouvertes vaudoises, qui est une activité oenotouristique phare dans le canton, Lavaux est indéniablement la destination la plus prisée par les participants.

Un impact économique relativement faible

Un visiteur sur six achète du vin, souvent en faible quantité, et parfois d'autres produits locaux. Pour ceux qui dorment sur place ou dans la région, l'hébergement représente la plus grande part du budget (entre 100 et 500 francs), suivi des frais de restauration. 40% des visiteurs recourent à une activité payante, généralement en dessous de 100 francs. Une personne sur six ne fait aucune dépense sur place. Malgré tout, l'offre dérivée (hébergement, restauration) étant assez restreinte sur place, la plupart des prestataires touristiques bénéficient de retombées des visites, ce qui est moins vrai pour le secteur viticole dans son ensemble.

Des visiteurs satisfaits

L'enquête a montré que les visiteurs interrogés sont satisfaits, voire très satisfaits de leur séjour à Lavaux. C'est en particulier le paysage qui est très apprécié, ainsi que l'offre en transports publics. Le seul bémol concerne le niveau des prix, en particulier pour les visiteurs étrangers.

Une mobilité diversifiée

La moitié des visiteurs interrogés sont venus en transports publics et l'autre moitié en voiture. Une fois sur place, 1/5 des visiteurs se déplace à pied, 7% à vélo. Un tiers utilise les transports publics et un autre tiers la voiture. La présence d'une double ligne ferroviaire au sommet et au bas du vignoble est un atout pour Lavaux, qui favorise les visites verticales du vignoble, à l'est (Chexbres-Rivaz-St-Saphorin) et à l'ouest (Grandvaux-Cully) du Dézaley. Quant aux déplacements touristiques « horizontaux », dans le vignoble ou le long du lac, ils s'organisent en deux zones relativement « imperméables » de part et d'autre du promontoire du Dézaley. (cf. Figure 3)

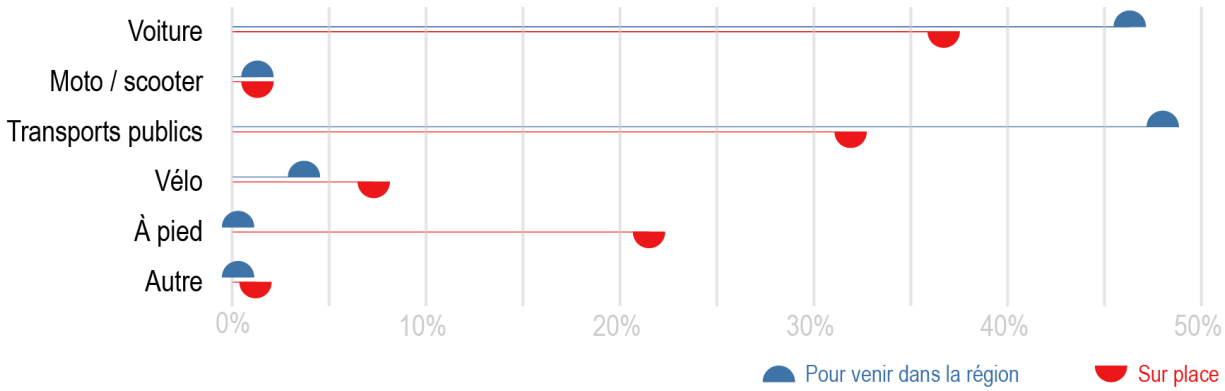


Figure 3: Moyens de transport utilisés pour venir à Lavaux et pour la visite sur place.

Une variabilité spatiale et temporelle

Tout Lavaux n'est pas touristique. Il existe des hotspots et des zones d'ombre touristique. La partie orientale du site (Chardonne) est peu visitée. D'autres lieux, surtout à l'ouest du vignoble (Grandvaux, Lutry, Cully) sont particulièrement visités et constituent des panoramas à partir desquels on photographie le paysage de Lavaux. Les zones centrales sont particulièrement appréciées par les promeneurs pendant le week-end avec environ 3 fois plus de visiteurs se baladant dans les vignes, et avec plus de 1000 promeneurs lors d'un jour de week-end de pointe. Les périodes entre 10 et 16 heures sont les plus appréciées.

Les visites de Lavaux ne se font pas avec la même intensité tout au long de l'année. S'il est clair que l'hiver constitue la saison creuse, l'enquête a montré que le cœur de l'été (juillet et août) – qui correspond aux vacances scolaires et à une période particulièrement chaude et peu adaptée pour la visite du vignoble qui manque d'ombre – est moins prisé que le printemps et l'automne. L'intérêt de l'automne pour les visites est accentué par la magie des couleurs automnales ; la haute saison touristique automnale correspond à la haute saison viticole (vendanges), ce qui peut exacerber la rivalité latente entre les deux activités. (Figure 4)

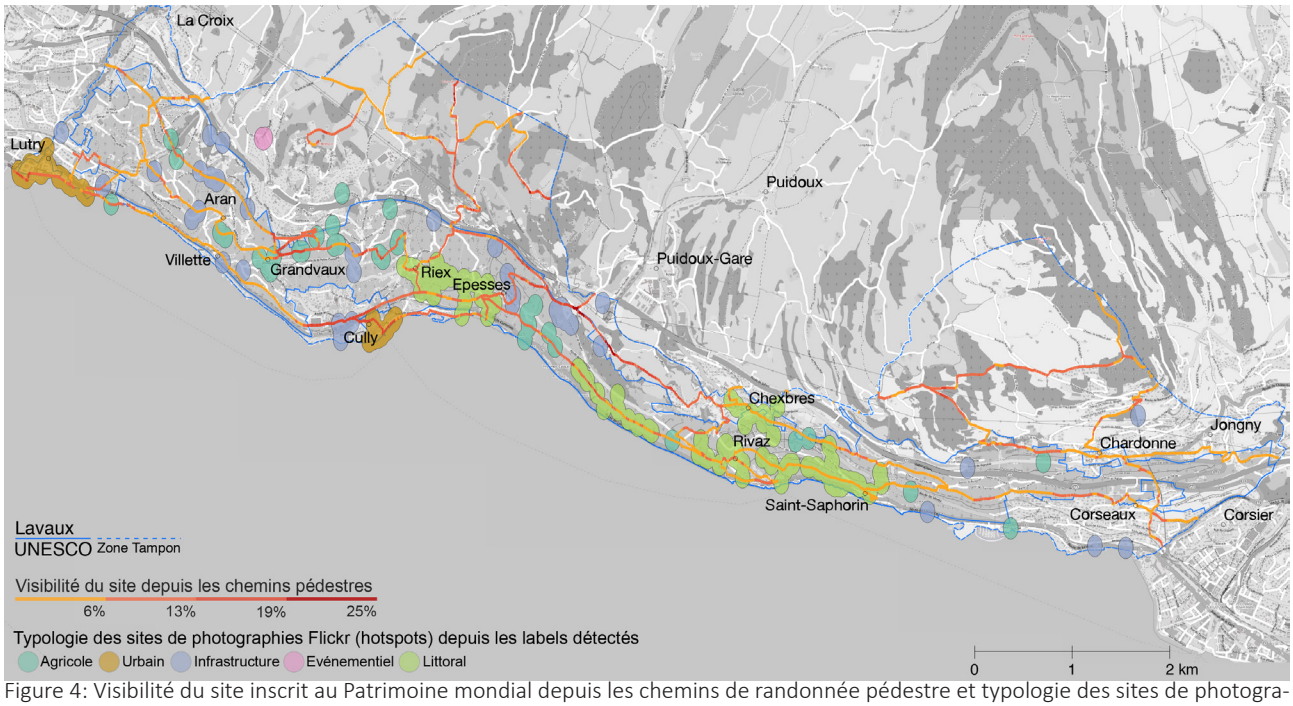


Figure 4: Visibilité du site inscrit au Patrimoine mondial depuis les chemins de randonnée pédestre et typologie des sites de photographies Flickr.

Une gouvernance touristique complexe

La gouvernance touristique pose deux questions. Qui est en charge de la promotion touristique de Lavaux ? Tous les acteurs interrogés n'ont pas la même vision à ce sujet et il s'agirait de clarifier cette question à l'avenir afin de mieux répartir les rôles. Par ailleurs, plusieurs incohérences ont été relevées, telles que des abonnements de transports publics non valables sur tout le territoire de Lavaux en 2018 ou des taxes de séjour différentes selon les lieux. Une certaine harmonisation devrait être envisagée.

Et pour la suite ?

Les résultats complets de l'étude seront disponibles dès la fin avril 2019 sur le site http://lavaux.unil.ch/. Un colloque scientifique sera organisé à Cully du 9 au 11 octobre 2019, avec notamment une soirée publique le 9 octobre. La journée du 10 octobre sera consacrée à un colloque scientifique sur le tourisme dans les paysages ouverts et dans les régions viticoles, avec des présentations de cas d'autres régions. La journée du 11 octobre est adressée aux professionnels du tourisme et permettra de réfléchir au futur du tourisme en Lavaux.

Auteurs: Emmanuel Reynard, Christian Kaiser, Raphaël Ceré, Mélanie Clivaz, Nicolas Monachon

Remerciements:

Le projet « Tourisme en Lavaux » a été réalisé de mai 2017 à avril 2019 par l'Institut de géographie et durabilité de l'Université de Lausanne, en collaboration avec l'association Lavaux Patrimoine mondial (LPm) et l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV). Nous profitions de cet article pour remercier toutes les personnes qui ont contribué à cette étude, en particulier :

• Tabea Wäfler (étudiante UNIL) et Patrick Bürgin (chef de projet LPm) qui ont collaboré aux enquêtes par questionnaires et au monitoring des déplacements ;

• Jeanne Corthay, Aurélie Moullet et Emmanuel Estoppey (LPm) pour le suivi du projet et les relations avec les communes ;

• Florence Wargnier (OTV) pour la coordination avec le projet d'Observatoire du tourisme du canton de Vaud ;

• Reto Rupf et Matthias Riesen de la Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW à Wädenswil pour le prêt de matériel de mesures et la collaboration au monitoring des déplacements ;

• Et toutes les personnes qui nous ont accordé un peu de leur temps pour répondre à nos questions.

Merci !!!

Groupement des habitants de Lavaux « Vivre Lavaux »

Pour donner suite aux ateliers participatifs qui ont eu lieu en 2017, le groupement des habitants de Lavaux a vu le jour. Quatre rencontres ont eu lieu en 2018 et les premières esquisses de projets ont vu le jour.

Pour mieux comprendre les activités de ce groupement, trois questions ont été posées à Tobias Imobersteg, représentant des habitants auprès du comité de LPm et membre du Groupement :

1. Pouvez-vous nous présenter les buts du Groupement des habitants «Vivre Lavaux» ?

Vivre Lavaux a été créé suite à la démarche participative qui visait à comprendre les liens entre Lavaux et ses habitants. Soigner ces liens est une mission offerte par l'UNESCO. Tout en étant lié à Lavaux Patrimoine Mondial (LPm), Vivre Lavaux reste indépendant et tout habitant peut y participer, moyennant une cotisation à LPm.

2. Comment se déroulent les rencontres ?

Elles se déroulent dans la bonne humeur ! Le vin blanc est toujours au rendez-vous. Mais il y a aussi de l'eau pour ceux qui préfèrent. Nous savons aussi être sérieux : la cohabitation entre vignerons, habitants et touristes est au centre de notre réflexion.

3. Quels sont les projets que les membres sont en train de développer ?

Nous cherchons à collaborer avec des étudiants en tourisme pour l'élaboration d'un message afin d'améliorer le respect du site protégé ainsi que de la tranquillité des vignerons et des habitants. Je ne peux pas vous en dire plus pour l'instant. On vous garde la surprise !

Groupement des habitants ©Gérald Vallélian

Médiation

Journée du Patrimoine mondial – JPM

La 3ème édition des Journées du Patrimoine mondial a eu lieu à Chardonne. Chaque année, le temps d'un week-end, tous les sites suisses inscrits au Patrimoine mondial s'associent pour faire découvrir le caractère unique de ces lieux. En 2018, LPm a collaboré avec la Villa «Le Lac » Le Corbusier pour présenter le paysage en tant que source d'inspiration pour les artistes. A Chardonne, des visites étaient organisées pour que les visiteurs puissent capturer le paysage alors qu'à la Villa « Le Lac », des guides présentaient l'architecture de cette maison où le paysage a une place particulière.

Pour la deuxième fois, LPm a accueilli des groupes d'Instagramers, des influenceurs sur le réseau social Instagram. Ces derniers offrent une belle visibilité à Lavaux, mais également à toutes les activités en Suisse durant ces JPM.

JPM©Matthew Richards

Journées européennes du Patrimoine – JEP

Rendez-vous annuel pour visiter des lieux insolites, les JEP présentaient la thématique « sans frontière ». LPm a choisi d'ouvrir le Parc Vign'nature au public et de présenter le savoir-faire des vignerons qui se transmet de génération en génération. En plus de la visite de la vigne pédagogique, des conférences ont été proposées par des spécialistes du domaine de la viticulture ainsi que la visite de la Maison Jaune, ancienne maison vigneronne.

Cette année, l'association a collaboré avec le SERAC et les organisateurs des JEP Vaud pour mettre en place des visites du village de Riex et de son patrimoine vigneron ainsi qu'une conférence sur le patrimoine immatériel lié à Lavaux.

JEP©Aurélie Moullet

Formation continue guides du Patrimoine de Lavaux

Les Guides du Patrimoine ont été nombreux à participer à la formation continue de novembre 2018. En vue de la Fête des vignerons en 2019, l'association voulait approfondir ses connaissances autour de la Confrérie des Vignerons et de ses Fêtes. François Margot, abbé-président de la Confrérie, nous a fait l'honneur de présenter l'histoire de cette société emblématique et de ses Fêtes ainsi que son fonctionnement. Le président de la Commission des vignes, Jean-François Chevalley, a quant à lui expliqué le rôle de cette commission qui visite les parcelles et note le travail des vignerons-tâcherons.

Parc Vign'nature

Parc Vign'nature, parcelle de vigne, située à côté de la Maison Jaune à Cully, est gracieusement mise à disposition par la commune de Bourg-en-Lavaux. Inaugurée en septembre 2018, la vigne pédagogique – renommée Parc Vign'nature – a pour but de faire connaître le plant de vigne et ses spécificités. Pour cela, sept guides ont suivi une formation approfondie en avril 2018 avec des spécialistes de renoms de l'Agroscope. Le public-cible principal étant les écoles, des visites-tests ont été organisées avec trois classes de Cully au mois de juin. Enseignants et élèves ont rempli un questionnaire permettant à LPm d'adapter son offre en fonction des besoins et attentes de ce public.

©David Bochud Photographies / www.davidbochud.com

Promotion

Panneaux informatifs

Pour répondre aux objectifs de la charte de signalisation adoptée par les communes après l'inscription du site au Patrimoine mondial, un premier prototype de panneaux informatifs a été posé à Lutry en 2017. Pour pouvoir implanter les panneaux sur le reste du vignoble, une demande de soutien financier a été présentée au Canton de Vaud. Ce dernier entrait en matière si toutes les communes portaient le montant de leur contribution à leur budget 2019. Ce qui est chose faite. Le projet est bouclé et les panneaux pourront vraisemblablement être posés en juin 2019. La collaboration avec les différents partenaires a également permis d'avancer sur le contenu, notamment grâce aux communes qui ont fourni toutes les informations touristiques et viticoles.

Panneaux informatifs ©LPm

Visites guidées

Visites du dimanche

Cette année encore, les « visites du dimanche » ont eu lieu tous les dimanches, de juin à octobre. La visite du matin démarrait à 10h00, au départ de la gare de Chexbres-Village. Celle-ci emmenait les visiteurs sur les parchets de Saint-Saphorin, en passant par le Conservatoire du Chasselas et le village de Rivaz. Un verre de chasselas de Lavaux était offert aux visiteurs au Bacchus Vinobar à Rivaz. La visite de l'après-midi, elle, débutait au débarcadère de Cully. Traversant le village de Riex, la balade se poursuivait en direction d'Epesses, où un verre de chasselas de Lavaux était dégusté par les participants à la vinothèque des 11 Terres. De manière générale, les visites du dimanche ont été moins fréquentées qu'en 2017 et il faudra sans sans doute adaptée cette offre.

Visites thématiques

Chaque année, les guides du patrimoine de Lavaux proposent des sorties ponctuelles. Leur seule contrainte est d'offrir une visite du site de Lavaux à travers un thème particulier. Pour cette saison, les guides ont permis aux visiteurs de découvrir le vignoble depuis le lac, au clair de lune, en abordant la géologie, les particularités du chasselas ou encore en apprenant des techniques d'aquarelle ou de « cueillette » dans les vignes. Ces visites sont toujours très appréciées et offrent, pour la plupart, la découverte d'un ou plusieurs crus de la région.

Visites de groupes

Durant toute l'année, été comme hiver, nous offrons la possibilité de découvrir les valeurs du vignoble de Lavaux à travers une visite guidée privée, que ce soit pour des sorties d'entreprise, des sorties en famille, des sorties entre amis, des groupes de touristes étrangers, des journalistes ou encore des courses d'école. Nous proposons systématiquement aux différents groupes de terminer leur visite par une dégustation d'environ une heure chez un vigneron ou dans une vinothèque. En 2018, le 80% des visites que nous avons organisées se sont terminées par une découverte des crus de Lavaux. Au total, plus de 2'700 personnes ont été accompagnées, ce qui représente toutefois une légère baisse par rapport à 2017.

Parmi ces visites, les guides du patrimoine ont par exemple eu la chance d'accompagner une délégation chinoise invitée par l'Unil et spécialistes de la durabilité ainsi que les élèves et enseignants de l'Ecole Professionnelle de Montreux, qui sont venus à tour de rôle, tous les jours durant une semaine. Il s'agissait d'une école professionnelle d'apprentis cuisiniers, venu découvrir le patrimoine de Lavaux et ses crus. En une semaine, nos guides ont donc accompagné 390 personnes.

Visite de groupe ©LPm

Actions de promotions

Notre association a également pour but de soutenir les manifestations locales et en profite pour faire découvrir l'association aux habitants et aux visiteurs. Cette année, nous avons notamment offert une visite guidée à des professionnels de la programmation étrangers, invités par le Cully Jazz, ce qui nous a valu un article en ligne dans le quotidien d'information britannique « The Guardian ». Nous avons continué notre collaboration avec le Lavaux Classic pour proposer des balades musicales à travers les vignes. Des visites ont également été proposées lors de la manifestation Cyrano au bord de l'eau. Nous avons tenu un stand et proposé diverses animations autour du patrimoine de Lavaux et de ses valeurs lors des Marchés Folkloriques de Vevey, du Vevey-Lavaux Up et de Cully Bazar. Finalement, nous sommes allés jusqu'à St-Gingolphe pour présenter Lavaux et l'association lors de l'inauguration des belvédères de St-Gingolph, dont l'un est consacré uniquement à Lavaux et à la relation des deux régions dans l'histoire.

CODEV ©LPm

Oenotourisme

Nous continuons à participer aux séances du groupement des acteurs de l'œnotourisme à Lavaux, bien que Montreux-Vevey Tourisme se charge maintenant de l'organisation de celles-ci. Ces séances sont toujours aussi constructives pour l'élaboration d'actions oenotouristiques dans la région et pour la cohésion entre les acteurs. Cette année, nous avons finalement développé et consolidé un calendrier sur notre site internet qui permet de savoir, en tout temps et en toute heure, quelles caves ou vinothèques sont ouvertes. En 2018, plus de 7'000 personnes ont visité cette page, en langue française, anglaise et allemande confondue. Cette activité sera par ailleurs dynamisée avec le nouveau site internet en 2019

Relations extérieures

Codev

Du 27 au 29 juin 2018, un séminaire international sur les technologies en faveur du développement durable a été organisé par le Centre de Coopération et de Développement à l'EPFL (CODEV), reconnu comme Chaire UNESCO.

250 participants, venus des quatre coins du globe, ont été accueillis à Rivaz par la commune et Lavaux Patrimoine mondial pour passer la soirée du jeudi 28 juin entre découverte et convivialité, au cœur de ce paysage inscrit.

Les vignerons de l'appellation Saint-Saphorin étaient présents pour faire découvrir leurs vins aux visiteurs. Pour l'occasion, les caves du village étaient ouvertes afin de créer plusieurs espaces de dégustation. Parmi les invités, on y retrouvait les habitants et les représentants de différentes communes et organisations. C'était donc une belle occasion de tisser des liens internationaux et d'échanger entre cultures, comme le préconise la philosophie du patrimoine mondial !

Communication

Charte des visiteurs

Dans le but de rendre les visiteurs attentifs au patrimoine qui les entoure et aux personnes qui travaillent dans le vignoble, LPm a rédigé une « charte » en collaboration avec les vignerons de son comité. L'objectif est de présenter les « bonnes pratiques et bonnes attitudes » à adopter par les visiteurs lors de leur passage dans le vignoble. Cette charte sera diffusée auprès des vignerons et des partenaires de LPm. En collaboration avec un graphiste-illustrateur, une série d'illustration est développée pour que le message soit compris dans toutes les langues et soit présenté de manière ludique.

Site internet et réseaux sociaux

LPm continue à être actif sur les différents réseaux sociaux, principalement sur Facebook et Instagram. En 2018, une page professionnelle a été créée sur LinkedIn. Chacun de ses réseaux permet de communiquer de manière spécifique : l'association présente Lavaux sous un angle différent sur son profil Instagram, alors que LinkedIn permet de partager des posts en lien notamment avec la gestion et l'administration du site. Facebook est un relais intéressant pour toutes les activités de médiation (visites guidées, événements, etc.) ainsi que pour des quiz qui rencontrent un grand succès et apporte une interaction avec les internautes.

Durant l'été, les premières réflexions pour changer de site internet ont été lancées. L'ancien site ne répondait plus ni aux attentes des visiteurs, ni à celles de l'équipe LPm. La volonté était d'avoir un site attractif, mettant mieux en valeur toutes les activités proposées par l'association.

Newsletter

Depuis le début de l'année, nous avons remis en place une newsletter, envoyée tous les 3 mois à nos membres ainsi qu'aux personnes intéressées. Celle-ci informe les concernés des projets en cours, à venir ou terminés de Lavaux Patrimoine mondial. Elle relate aussi des événements marquants, des nouveaux partenariats, des prochains vernissages et expositions, ainsi que des changements au sein du personnel ou du comité de l'association. Elle permet de garder un lien et une communication active et actuelle entre l'association et ses membres.

Stratégie communication

L'association Lavaux Patrimoine mondial accomplit la mission confiée par l'UNESCO lors de l'inscription du site « Lavaux, vignoble en terrasse » en 2007. Celle-ci vise à préserver un paysage culturel vivant qui évolue et se développe grâce à une interaction équilibrée entre les habitants et leur environnement.

Afin de clarifier cette mission et sa mise en oeuvre, nous avons eu la chance de collaborer avec la Fondation Compétence Bénévole (FCB) et en particulier Monsieur François-Louis Noël, professionnel dans le domaine de la stratégie de communication. Le travail et la réflexion effectués ont également permis à LPm de restructurer son fonctionnement interne et de clarifier sa communication.

L’équipe LPm en 2018

Emmanuel Estoppey

Direction et gestion

Jeanne Corthay

Administration
puis direction et gestion

Aurélie Moullet

Responsable
de la médiation culturelle

Aline Rochat

Cheffe de projet
Promotion

Jennifer Riva

Apprentie
puis collaboratrice

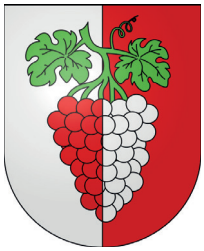
Eric Pétremand

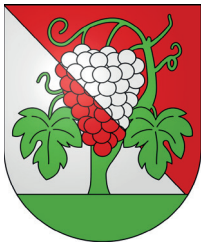
Relations partenaires

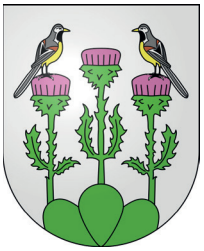
Jennifer Riva a réussi son CFC avec succès cette année. Elle est restée parmi nous encore quelques mois pour mettre en place le nouveau site internet.

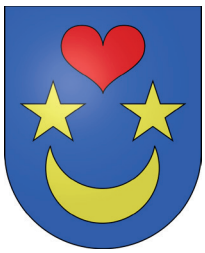
Soutiens financiers

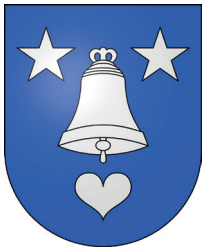
Lavaux Patrimoine mondial est une association d'utilité publique, sans but lucratif. En plus des cotisations des membres, elle vit grâce à différentes sources de financement dont participent les communes contributrices suivantes:

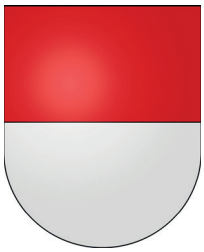

Pully

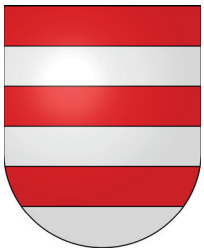

Bourg en Lavaux

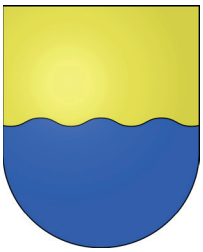

Chardonne

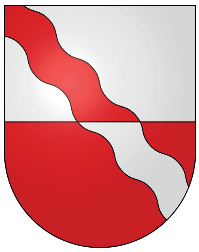

Corseaux

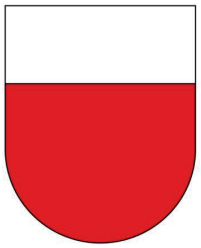

Jogny


Lutry


Puidoux

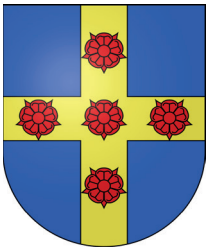

Rivaz


Saint-Saphorin


Lausanne

Paudex

Vevey


Chexbres

Montreux

MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration

VAUD

LIBERTÉ ET PATRIE
canton de vaud

VIGNOBLE EN TERRASSES
LAVAUX
LAVAUX.CH

Comptes et bilan

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

BILAN AU 31 DECEMBRE 2018

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie et titres à court terme		
Banque	8 674.80	96 441.35
Créances résultant de la vente de biens et prestations de services		
Envers des tiers	335.00	2 308.30
Actifs de régularisation		
Actifs transitoires	31 193.60	11 263.20
Total de l'actif circulant	**40 203.40**	**110 012.85**
ACTIF IMMOBILISE		
Immobilisations corporelles meubles		
Mobilier	3 590.00	4 100.00
Informatique	1 930.00	2 000.00
Matériel événementiel	3 000.00	3 000.00
	8 520.00	9 100.00
Total de l'actif immobilisé	**8 520.00**	**9 100.00**
TOTAL DE L'ACTIF	48 723.40	119 112.85

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

BILAN AU 31 DECEMBRE 2018

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF
PASSIF		
FONDS ETRANGERS		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
Envers des tiers	1 143.30	1 283.75
Dettes à court terme portant intérêts		
Dette envers carte de crédit	984.50	639.90
Autres dettes à court terme		
Salaires à payer	0.00	28.10
Charges sociales dues	2 388.70	11 263.05
	2 388.70	11 291.15
Passifs de régularisation		
Charges à payer	3 030.15	103 676.70
Produits reçus en avance	50 150.00	200.00
	53 180.15	103 876.70
Total des capitaux étrangers à court terme	**57 696.65**	**117 091.50**
FONDS PROPRES		
Déficits cumulés		
Résultat reporté au 1er janvier	2 021.35	7 219.60
Déficit de l'exercice	-10 994.60	-5 198.25
	-8 973.25	2 021.35
Total des fonds propres	**-8 973.25**	**2 021.35**
TOTAL DU PASSIF	48 723.40	119 112.85

Bourg-en-Lavaux, le 17 avril 2019

Association Lavaux Patrimoine mondial

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

COMPTE D'EXPLOITATION DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2018

	1.1-31.12.18 CHF	1.1-31.12.17 CHF
PRODUITS NETS D'EXPLOITATION		
Produits bruts		
Subvention SAVI	90 000.00	90 000.00
Contributions et cotisation des membres et dons	304 476.00	293 745.00
Contributions partenaires	60 000.00	50 000.00
Produits des guides et divers	48 940.30	55 413.07
	503 416.30	489 158.07
PRODUITS D'EXPLOITATION	**503 416.30**	**489 158.07**
Charges directes		
LD1 Economie et viticulture	0.00	-17 901.98
LD2 Aménagement du paysage	0.00	-93 304.35
Participation LD2	0.00	976.00
LD3 Communication	0.00	-124 537.12
Participation LD3	0.00	40 503.90
Gestion	-10 534.85	0.00
Médiation	-27 106.85	0.00
Promotion	-48 714.70	0.00
	-86 356.40	-194 263.55
RESULTAT NET D'EXPLOITATION I	**417 059.90**	**294 894.52**
Charges du personnel		
Salaires	-317 083.25	-306 504.60
Prestations remboursées par les assurances sociales	22 173.20	34 798.00
Prestations remboursées par des tiers	0.00	21 800.00
Charges sociales	-57 878.70	-54 075.55
Frais de formation du personnel	-3 000.00	0.00
Autres charges du personnel	-4 894.30	-4 933.30
	-360 683.05	-308 915.45
RESULTAT NET D'EXPLOITATION II	**56 376.85**	**-14 020.93**

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

COMPTE D'EXPLOITATION DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2018

	1.1-31.12.18	1.1-31.12.17
	CHF	CHF
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		
Charges de locaux		
Loyer et chauffage	30 221.55	34 622.10
Charges d'administration		
Frais de bureau et informatique	5 709.56	8 369.01
Téléphone et internet	5 446.95	2 501.75
Honoraires de tiers	4 972.65	4 827.60
Frais d'administration	14 481.70	13 789.32
	30 610.86	29 487.68
Amortissements, corrections de valeur et provisions		
Amortissement mobilier	1 293.65	1 200.00
Amortissement informatique	1 621.95	1 192.00
Amortissement matériel événementiel	0.00	888.00
	2 915.60	3 280.00
Résultat financier		
Intérêts et frais bancaires	116.29	345.94
Résultat exceptionnel, unique ou hors période		
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	3 788.00	0.00
./. Produits exceptionnels, uniques ou hors période	-280.85	-1 558.40
./. Don Loterie Romande	0.00	-100 000.00
Don Loterie Romande à restituer	0.00	100 000.00
	3 507.15	-1 558.40
Déficit avant variation des fonds	**-10 994.60**	**-80 198.25**
Attributions et dissolutions (-) des fonds		
Dissolution des fonds	0.00	-75 000.00
Déficit net de l'exercice	**-10 994.60**	**-5 198.25**

Bourg-en-Lavaux, le 17 avril 2019

Association Lavaux Patrimoine mondial

Association Lavaux Patrimoine mondial
Bourg-en-Lavaux

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS 2018

	31.12.2018	31.12.2017
	CHF	CHF

Information sur les principes comptables retenus

Les principes utilisés sont conformes à la loi. Aucun choix n'a été opéré, ni aucune décision discrétionnaire prise, qui pourrait avoir un effet significatif sur l'établissement des présents comptes annuels. Par ailleurs, aucune particularité nécessitant une présentation séparée n'est à signaler dans le bilan.

Pour les comptes annuels présentés ici, le comité considère que cette formulation est suffisante.

Nombres de collaborateurs

Fourchette des emplois à plein temps en moyenne annuelle

Jusqu'à 10 emplois à plein temps	pertinent	pertinent
> 10 jusqu'à 50 emplois à plein temps		
> 50 jusqu'à 250 emplois à plein temps		
> 250 emplois à plein temps		

Dettes envers des institutions de prévoyance	0.00	623.40

Explications relatives aux postes extraordinaires unique ou hors période du compte de résultat

Rattrapage AVS suite contrôle employeur	2 664.40	0.00
Ecart de provision	1 123.60	0.00
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	**3 788.00**	**0.00**
Redistribution taxe C02	280.85	0.00
Vaudoise assurance - participation aux bénéfices	0.00	1 558.40
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	**280.85**	**1 558.40**

Autres indications

L'association se trouve, au 31 décembre 2018, en situation de surendettement, selon l'article 725 al. 2 CO, applicable par analogie. Le comité a établi un bouclement intermédiaire au 31 mars 2019 affichant un résultat positif permettant de couvrir le surendettement. D'autre part, le budget 2019 affiche également un résultat positif démontrant que ce dernier devrait couvrir le surendettement. De ce fait, le comité a renoncé à avertir le juge.

Bourg-en-Lavaux, le 17 avril 2019 **Association Lavaux Patrimoine mondial**

Lavaux Patrimoine mondial
Sentier des Vinches 2 CH-1901 Grandvaux
T. +41 21 946 15 74 / info@lavaux-unesco.ch
www.lavaux.unesco.ch